

François Loos relance l'appel à projets TIC PME 2010 pour encourager l'investissement dans les TIC

L'objectif du dispositif TIC PME 2010 est d'améliorer la compétitivité de l'économie française par un meilleur usage des Technologies de l'information et de la communication (TIC).

Il y a un an, Thierry Breton, ministre de l'Économie, des Finances et de l'Industrie et François Loos, ministre délégué à l'Industrie lançaient le premier appel à projets TIC&PME 2010 doté d'un budget de 7M€ pour encourager les PME à investir davantage dans les TIC. Une vingtaine de filières (textile, chaussure, automobile, aéronautique, électronique, agriculture, pêche, filière bois, agroalimentaire, jouet, horlogerie, ameublement, cosmétique, bâtiment, travaux publics, transport) ont été sélectionnées en 2006. Les fédérations professionnelles mobilisées vont ainsi bénéficier d'un soutien dans la maîtrise de leur projet (études préalables, standardisation, conduite du changement...) et de conseils dans leurs achats de TIC : messagerie standardisée, plates-formes de dématérialisation, sites web de commerce électronique, outils de travail collaboratif.

Les premiers résultats de l'appel à projets, lancé en 2005, seront présentés le 7 novembre à Bercy, à l'occasion de la journée de lancement TIC PME 2010. Cet événement sera l'occasion pour les patrons des filières impliquées d'évoquer les grands enjeux de l'innovation et de la compétitivité pour leur entreprise et les projets majeurs des PME en matière de TIC...

Fort de ce succès et afin de poursuivre cet effort, notamment en direction d'autres filières, François Loos lance une nouvelle édition de cet appel à projets. Parmi les critères de sélection des projets, le niveau d'implication des entreprises, des organismes professionnels et leur capacité à fédérer des PME utilisatrices occuperont une place centrale.

Conformément à la décision du Comité interministériel pour la Société de l'information (CISI) du 11 juillet 2006, cet appel à projets sera doté d'un budget de 5 millions d'euros destiné à financer des prestations d'assistance à maîtrise d'ouvrage.

« Les TIC prennent une part de plus en plus importante dans la croissance économique. Les gains de productivité générés par la diffusion des TIC dans les secteurs de l'économie représentent plus du quart de la croissance du PIB français » rappelle François Loos. Pourtant, les investissements des entreprises dans les TIC, notamment pour les PME, ne sont pas suffisants, en comparaison avec les Etats-Unis. C'est pourquoi, nous nous mobilisons. Je souhaite encourager les PME à investir dans les TIC, et que le maximum de filières bénéficient de notre soutien en répondant à cet appel à projets » ajoute le Ministre.

Les déclarations d'intention devront être déposées avant le 15 novembre 2006.

Un site Internet dédié au programme TIC PME 2010 est consultable sur :

<http://www.telecom.gouv.fr/tic-pme2010>

Contact presse : Cabinet de François Loos : Hélène Philip, Tél : 01 53 18 44 85

Réunion de lancement de TIC-PME 2010 mardi 7 novembre 2006



9h00 Allocution d'ouverture

François Loos, ministre délégué à l'Industrie

9h15 Les TIC facteur clé de compétitivité de l'économie européenne

Françoise Le Bail, Deputy Director General, Commission européenne

9h50 Le plan d'actions TIC-PME 2010

Jean-Pierre Corniou, président de l'instance de coordination TIC&PME 2010

Présentation des projets TIC-PME 2010

Tables rondes animées par **Olivier Jay**, directeur de la rédaction de l'Usine Nouvelle

10h30 Les grandes filières industrielles

Charles Edelstenne, président GIFAS, PDG de Dassault Aviation

Bruno Folleville, président SPDEI, vice-président de la FIEN

Yvon Jacob, président de la FIM et du GFI

Philippe Forestier, Executive VP Alliance, Marketing & Communication, Dassault Systèmes

Philippe Hedde, General Manager, IBM GBS France and NWA, IBM

12h00 Bâtiment & Travaux Publics

Patrick Duchâteau, responsable des TIC, Fédération française du bâtiment

Jean Lardin, président CAPEB

Patrick Bernasconi, président national de la FNTP

12h30 Déjeuner

Tables rondes animées par **Jean-Marc Sylvestre**, Journaliste économique sur TF1 «Club de l'Economie» sur LCI

14h00 Distribution, Biens de consommation courante

Olivier Mugnier, président Fédération française de la chaussure

Annie Schouffeten, directrice juridique et EDI, Fédération des industries du jouet et de la puériculture

Dominique Weber, président de Weber Industries, président de UNIFA Est et Efovad

Patrice Besnard, délégué général de la Chambre française de l'horlogerie et des microtechniques

Freddy Marcy, Union française des industries de l'habillement

Thierry Noblot, délégué général Union des industries textiles

15h00 Bioressources

Jacques Hubert, directeur de Coop de France

Philippe Monchaux, directeur d'AFOCEL

Jean-Baptiste Delpierre, président, Pôle filière produits aquatiques

15h45 Services transverses

Alain Bréau, PDG Transports Mory, président TLF

Alban Muller, Groupe Alban Muller, président Cosmetic Valley

Philippe Bernard, Guerlain LVMH

Jean-Luc Ansel, directeur Cosmetic Valley

16h15 Déploiement auprès des PME : actions régionales & TIC-PME 2010

Table ronde animée par **Alain Ducass**, chargé de mission aux NTIC, DIACT

Jean-Philippe Malicet, directeur, agence Rhône-Alpes numérique

Jérôme Richard, CCI Dijon, président de l'agence NTIC Bourgogne

Julien Tognola, Diire Nord-Pas-de-Calais

17h45 Clôture

Philippe Lemoine, Medef

Luc Rousseau, directeur général des Entreprises

18h15 Apéritif



- Projet N° 06 **DESIGN NET**
- Projet N° 07 **GESFIM**
- Projet N° 08 **LogisTIC**
- Projet N° 09 **RES-Agri**
- Projet N° 10 **TraceNet**
- Projet N° 18 **TP2010**
- Projet N° 28 **eXpert**
- Projet N° 30 **SufiX**
- Projet N° 36 **BOOST Marine**
- Projet N° 38 **e-EXPORT PME**
- Projet N° 41 **TICIO**
- Projet N° 47 **PÔLE FILIÈRE PRODUITS AQUATIQUES**
- Projet N° 50 **BOOST Industrie & Services**
- Projet N° 51 **Allé**
- Projet N° 55 **ALLIEE**
- Projet N° 66 **SEINE**
- Projet N° 68 **SEDI Forêt-bois-papier**
- Projet N° 70 **Co-Traitance**
- Projet N°76 **RVI**



TIC&PME 2010

Instance de Coordination



L'instance de coordination joue son rôle conformément aux principes sur lesquels est basé l'appel à projets TIC-PME 2010.

Mission de l'Instance de coordination TIC&PME 2010

1- Créer et entretenir une forte dynamique par la mutualisation des meilleures pratiques et par la capitalisation sur des facteurs clés du succès : cette instance doit être un lieu d'échanges et d'incitation, elle doit développer les contacts permettant à de nouveaux secteurs ou filières de participer à cette dynamique et favoriser l'émergence de projets similaires. La qualité des projets présentés et les résultats qu'ils permettent d'obtenir seront évalués sur la base de critères et d'indicateurs objectifs et transparents.

2 – Veiller à la cohérence des standards d'échanges électroniques entre les différents projets des secteurs ou filières retenus par le ministère : cette coordination ne doit pas se faire de manière contrainte, ne doit pas privilégier indûment les standards d'une filière par rapport à une autre mais doit néanmoins permettre de garantir que les entreprises ayant des flux avec plusieurs secteurs ou filières, notamment les PME et sous-traitants de niveau 3 ou 4, ne se retrouvent pas confrontées à un maquis réhébiteur de standards d'échanges développés indépendamment les uns des autres. Des gains économiques tangibles y sont également à attendre pour de très nombreux acteurs.

3 - Coordonner l'articulation entre les travaux de conception développés par secteur ou filière, et le déploiement dont la mise en œuvre doit être effectuée au niveau local (et tout particulièrement au niveau des régions).

Membres de l'Instance de coordination



Jean-Pierre Corniou
(Président de l'Instance)



Catherine Gabay
(MEDEF)



Marc Moreau (DGE)



OLIVIER Franck
(ACFCI)

Nicole GERLES (DGE)



Bernard Plainfosse
(MinEFI)



Pierre Faure
(AFNeT)



Jean-Pierre Dardayrol
(MinEFI)



Pierre Georget
(GS1)

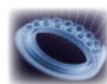
Jean-Claude Mailhan
(CGTI)



Jean-Michel Yolin
(CGM)



Jean Marc Dufour
(EDIFrance)



DESIGN NET



Porteur du Projet : IFTH

L'Institut Français Textile/Habillement (IFTH) est depuis longtemps le référent dans le domaine du système d'information au sein de la filière (modèles d'organisation, échange de données, normalisation des messages EDI, structuration de portails et d'extranets). L'IFTH développe actuellement plusieurs projets de R&D liés à la « virtualisation » de la Conception Produit 2D/3D. L'IFTH est associé au Centre National Numérique Textile/Habillement (CNNITH). Le CNNITH est une plateforme technologique de l'IFTH dédiée aux nouvelles technologies de l'information. <http://www.ifth.org/>

Responsable : **Patrick Robinet** (IFTH)

Partenaires du projet :

- **ATORM** : Entreprise/franchiseur spécialisée dans la retouche habillement et cuir avec un réseau de boutiques franchisées : RAPID-Couture. La Société ATORM souhaite, dans le cadre du projet, tester et valider une offre de conception de vêtements sur mesure avec l'utilisation de nouvelles technologies de conception 2D/3D. La force de la Société ATORM est de disposer d'un réseau de 184 boutiques gérées par des professionnels de la retouche/modification de vêtements
- **LE CARPENTIER** : la société LE CARPENTIER est un sous-traitant/prestataire de services dans le domaine du Bureau d'étude/prototypage rapide de collection et de vêtements d'échantillonnage (prototype, tête de série,...). L'objectif de la Société LE CARPENTIER est de tester une nouvelle organisation de conception Produit et d'offre de prototypage basée sur les technologies de CAO 3D
- **ENTREPRISES SECTEUR LINGERIE**
 - ETAM Lingerie – ETAM CORSETERIE
 - CYRILLUS
 - SIMONE PERELE
 - CHANTELE
 - BLANQUART
 - AUBADE
 - NELLY RODI

L'IFTH et GS1 France travaillent ensemble depuis de nombreuses années sur la conception et la diffusion des standards d'échange (ex. conception des messages EDI filière textile/habillement,...). Tout projet de standard qui pourrait être créé par le projet DESIGN-NET sera systématiquement soumis pour approbation à GS1 France.

Objectifs et contexte du projet :

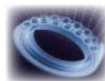
Le présent projet DESIGN-NET concerne l'étude et la validation, avec des entreprises pilotes, d'une chaîne de conception 2D/3D 100 % numérique avec des échanges de données Produit entre partenaires distants.

La filière Textile-Habillement subit depuis quelques années une profonde mutation du fait d'une très forte délocalisation de la production de masse. L'une des réponses à cette mutation, est de proposer aux entreprises un ensemble d'éléments organisationnels et les outils ad-hoc pour mettre en place un véritable processus 100% numérique de création/conception en privilégiant la personnalisation des produits et l'échange d'information des données de conception (modèle 3D, morphotype 3D, ...) entre les partenaires.

Les objectifs du projet sont :

- De développer des éléments manquants du processus de conception 100 % numérique (morphotypes 3D par cible marché, bibliothèque de modèles de base en 3D, ...). Ces éléments seront complétés et améliorés par des développements spécifiques au projet afin de satisfaire les besoins des entreprises.
- De réaliser plusieurs projets pilotes industriels pour valider les nouveaux processus de conception pour servir d'exemples pour le déploiement au sein de la filière.

Le projet permettra de mutualiser plusieurs outils et services pour permettre aux PME d'accéder et d'utiliser, de façon opérationnelle, un processus de conception 2D/3D 100 % numérique. Les services/outils développés (ou mis à disposition) par l'IFTH, au sein du projet, seront mis à disposition des partenaires afin de réaliser un test industriel en vraie grandeur. Après validation de l'ensemble des éléments (techniques et organisationnels) par les partenaires pilotes, ils seront accessibles aux PME par le biais des offreurs de solutions (Lectra, ...). L'avantage, pour les PME, est que les études, les tests, les processus d'intégration, auront été étudiés par le projet (en coopération avec les offreurs de solutions).



La virtualisation du processus de conception (2D/3D) doit apporter de nombreux avantages qui serviront d'indicateurs pour évaluer les performances des résultats obtenus :

1. Réduction de 30 % du nombre de prototypes nécessaires pour valider les modèles. Impact sur les coûts de prototypage.
2. Réduction du temps de conception d'un modèle (multiplication de l'offre produit pour un même coût de conception).
3. Personnalisation rapide d'un modèle selon la morphologie de la personne et de ses choix matière/couleur. Satisfaction et adhésion de la clientèle pour une offre de vêtement personnalisé (taille et forme) à un prix marché. Création d'une nouvelle offre de service pour les consommateurs (voir le projet pilote ATORM avec le réseau Rapid-Couture).
4. Amélioration du circuit d'échange d'information et de validation inter-partenaire (styliste, modéliste, sous-traitant BE, fournisseur de tissus, ...).

L'expérience d'autres secteurs industriels (ex. automobile, ameublement, ...) qui utilisent déjà des solutions de CAO 3D, sera étudiée afin de réaliser des transferts de savoir-faire vers la filière Textile/Habillement.

Methodologie :

■ Pilotage du projet :

Un comité de pilotage sera créé au démarrage du projet dont les principales missions seront :

- De suivre l'état d'avancement des travaux
- Le suivi budgétaire et le planning
- La proposition, en cas de dérive ou de difficulté dans la réalisation des travaux
- La gestion de la communication des résultats
- La stratégie de déploiement au sein de la filière Textile/Habillement et dans les autres secteurs

Le comité de pilotage sera constitué :

- De L'IFTH – responsable du projet
- Du R2ith
- De 2 entreprises du groupe lingerie et/ou PAP
- D'un représentant de la DGE (à confirmer selon le souhait de la DGE).

■ Plan de management :

1. Convention de partenariat (élaboration & signature)
2. Recueil des besoins
3. Cahier des charges fonctionnel des différents modules
4. Maquettage des solutions
5. Validation de la maquette par les entreprises pilotes
6. Business plan
7. Sélection des acteurs pour le développement et/ou sous-traitants
8. Réalisation des modules et des standards
9. Recette (1er niveau)
10. Tests de validation par les entreprises pilotes
11. Réalisation des modifications
12. Tests + recette (2ème niveau)
13. Module de formation
14. Déploiement vers les PME
15. Rapport final

■ Durée : 24 mois

■ Livrables :

1. Convention de partenariat
2. Recueil des besoins
3. Cahier des charges
4. Maquette de la solution
5. Business plan
6. Solution technique + standards
 - plateforme virtuelle de co-création sur le Web (3D/2D)
 - outil de visualisation à vocation commerciale en 3D interactive (Web ou PC portable)
 - morphotype 3D
 - process numérique (Design- + modélisme) pour une offre de vêtements personnalisés ou vêtement d'actualisation
 - standards d'échange (si nécessaire)
7. rapport final de validation (après 2ème recette)
8. module de formation
9. bilan des actions de déploiement/communication/transfert
10. rapport final et bilan financier

GESFIM

(Gestion Electronique et Sécurisation du Fret International Multimodal)



Porteur du Projet : TLF Transport et Logistique de France

(Fédération des syndicats professionnels des entreprises de Transport et Logistique de France)
<http://www.e-tlf.com/>

Contact : **Anne Sandretto**

Référent MinEFI : **Jean-François Janin**, jean-francois.janin@industrie.gouv.fr

Référent Soutien Technique : **Jean-Marc Dufour**, jean-marc.dufour@paris-Eci.net

Partenaires du projet

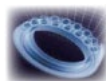
- ELIT (Editeur de logiciels spécialisés, intégrateur de ses solutions et fournisseur d'Applications Hébergées pour les filières du transport & logistique et de l'agroalimentaire frais.) <http://www.elit.fr/>
- AD'MISSIONS (Société de Conseil 1200 Consultants en France avec expertise en standardisation des échanges électroniques eBusiness et technologies associées pour le Transport et la Logistique. EDI, EDIFACT, XML...) programme Norm@Fret (normalisation Fret et Flotte) <http://www.admissions.fr/index.php>
- CRCI Nord-Pas de Calais. Chambre régionale de Commerce et d'Industrie, animatrice du réseau des 13 Chambres locales du Nord-Pas de Calais. La CRCI est engagée depuis plusieurs années dans l'appui à la filière logistique. <http://www.nordpasdecalais.cci.fr/>

Description et objectifs du projet

Modélisation et redéfinition des processus métiers et des flux d'échanges d'informations dans la filière du Transport/Logistique international et multimodal. Définition des formats d'échanges standardisés incluant les documents / schémas XML selon l'architecture ebXML. Soutien des travaux nécessaires auprès des instances de normalisation internationales (UN/CEFACT et ISO) couvrant également les normes RFID. Mise en œuvre d'une plate-forme démonstrative d'échanges électroniques collaborative. Développement et diffusion des outils de traçabilité et d'interchange banalisés et normalisés insérables dans les environnements PME. Promotion de l'eBusiness et de l'entreprise étendue dans la filière.

Méthodologie

- **Pilotage du projet** : TLF Porteur du projet, coordination entre les partenaires, suivi et rapport d'avancement, rôle majeur dans le pilotage et l'assistance au déploiement, coordinateur du projet et maître d'ouvrage. Un Comité de Pilotage sera constitué du Chef de File TLF, des partenaires ELIT, CRCI et AD'MISSIONS ainsi que des représentants des entreprise pilotes concernées.
- **Plan de management** : Pour faciliter la conduite du projet, l'affectation des missions et des responsabilités les tâches sont regroupées et affectées à des chantiers créés spécifiquement pour les besoins du projet et organisés selon les domaines fonctionnels et techniques et le lotissement des réalisations. Sous la responsabilité d'un Directeur de Projet chaque chantier du projet est placé sous la responsabilité d'un Responsable de projet.
- **Durée** : Phase fonctionnelle et Phase technique d'une durée de 24 mois
- **Livrables** : Etudes préalables, Référentiel e-Business de la filière, cahiers des charges nécessaires aux développements informatiques, maquettage des solutions, Cahiers de recette, Compte-rendus d'avancement, Guides d'implémentation technique, Guide méthodologique (accompagnement du changement), Plan de communication, Enquêtes d'appropriation.



LogisTIC



Porteur du Projet : GALIA

Groupement pour l'Amélioration des Liaisons pour l'Industrie Automobile
<http://www.galia.com/>

Responsable : Jacky Cousin, cousin@galia.com

Référent Soutien Technique : **Jean Brangé** jean@afnet.fr

Partenaires du projet :

- Performance 2010 (Bretagne – Pays de Loire)
- CRITT Charleville Mézières (Champagne Ardenne)
- CRCI de la Région Centre (Centre)
- BAOTIC (Boite à outils TIC) (Franche Comté)
- CTN (Centre des Technologies Nouvelles) (Basse Normandie)
- CRCI de Rouen (Haute Normandie)
- Pôle Productique Rhône Alpes (Rhône Alpes)

Objectifs et contexte du projet :

GALIA a démarré en 2003 un projet A.L.F.A. (Amélioration des Liaisons dans la Filière Automobile) dédié aux PME de la filière industrielle automobile et dont le but est d'accompagner les entreprises dans leur mise en œuvre des recommandations préconisées par le rapport ALGOE sur « l'adaptation structurelle des Équipementiers de second rang et des PME de la filière automobile », commandé par le Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie (MINEFI), dans le domaine des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC). C'est pour continuer le travail commencé et mener à bien la première phase de déploiement (passage à 1000 entreprises) que GALIA et ses partenaires présentent le projet LogisTIC dans le cadre de TIC PME 2010.

L'enjeu principal du projet est l'adaptation structurelle des équipementiers de second rang et des PME de la filière automobile.

Deux objectifs principaux:

- assurer la pérennité des PME de rang 2 du secteur automobile en leur donnant les moyens de s'adapter à leur nouvel environnement lié à la mondialisation des échanges.
- améliorer la compétitivité de la filière automobile.

Methodologie :

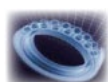
- Pilotage du projet :

L'organisation en tant que telle du projet LogisTIC, reste, dans les grandes lignes, celle mise en place dans la phase pilote (A.L.F.A.). L'analyse préalable est constituée par les conclusions des pilotes en général, et de ceux suivis en détail par les enseignants chercheurs du Laboratoire de Gestion Scientifique de l'Ecole des Mines de Paris.

Le pilotage est assuré par les Comités Stratégique et de Pilotage Nationaux.
Le Comité Stratégique se réunit deux fois par an.

Il se compose de :

- 1 représentant par porteur régional
- DGE
- Commission Economie Numérique
- GALIA
- Représentant de Renault et de PSA
- Rang 2 : Lachant Springs / Camelin / Legris Industrie
- Ecole des Mines



Sa mission est de :

- Valider les orientations du projet
- Partager les objectifs du projet
- Assurer le pilotage du projet en termes de Qualité, Coûts, Délais et Ressources
- Planifier les différentes étapes
- Déclencher les actions correctives ou préventives
- Décider de l'extension du projet à d'autres régions françaises
- Définir et mettre en œuvre le plan de communication

Le Comité de pilotage national se réunit cinq fois par an.

Il se compose de :

- 1 représentant par porteur régional
- DGE
- Mission Economie Numérique
- GALIA
- 1 représentant du CETIM
- Ecole des Mines

Sa mission est de

- Valider les références (livrables et productions) du projet
- Suivre les actions régionales

■ Plan de management :

Les rôles de chaque partenaire se répartissent comme suit :

Le porteur et ses partenaires régionaux recrutent les entreprises par le biais de fichiers régionaux. GALIA apporte son aide grâce à ses propres fichiers et à ses membres équipementiers de rang 1.

C'est au niveau du porteur qu'est faite la présentation de l'action LogisTIC et que le pré diagnostic est réalisé. Une fois l'engagement du chef d'entreprise réalisé par une lettre adressée au porteur, ce dernier lui fait parvenir la liste des consultants homologués pour l'outil choisi et le chef d'entreprise, après consultation, choisit son accompagnateur.

Après la mise en place de l'équipe projet et audits, le cahier des charges est rédigé par l'équipe avec l'aide du consultant. Le chef d'entreprise lance alors son appel d'offre. Selon la taille de l'offre, le consultant peut être amené à recommander de consulter tels offreurs de solutions.

Après le choix de la solution, l'intégrateur, le consultant et l'équipe projet rédigent le cahier des charges du projet d'implémentation de l'outil. Notons que, dans le cadre du progiciel de gestion intégrée, 1 journée de relecture de ces spécifications par le CETIM (partenaire expert du projet A.L.F.A. pour cet outil) est prévue dans la méthodologie. Pour tous les autres outils, c'est GALIA qui, à la demande, effectuera cette relecture.

Mise en œuvre de l'outil et réunion de suivi de projet

Recette de la mise en œuvre et bilan

Après un temps déterminé à l'avance, le consultant A.L.F.A. revient faire une ultime réunion de bilan pour valider que l'entreprise travaille efficacement avec la solution choisie et, le cas échéant, propose des actions correctives.

■ Durée : 24 mois

Du Comité Stratégique d'octobre 2006 jusqu'à fin 2008.

RES-Agri

(Vers une agriculture en réseau... ...l'exploitant au centre des échanges)



Porteur du Projet : Agro EDI Europe

Depuis 1992, Agro EDI Europe (AEE) organise et normalise les échanges de données informatisés (EDI) dans le cadre de l'UN/CEFACT pour les secteurs agricole et agroindustriel. Cette association loi 1901 compte aujourd'hui 260 adhérents représentant les différents acteurs du monde agricole. <http://www.agroedi.asso.fr/>

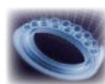
Responsable : **Bruno Prépin** (délégué général d'Agro EDI Europe)

Partenaires du projet :

- Le Cemagref est un institut public de recherche appliquée sur la gestion des eaux et des territoires. Le Cemagref apportera un appui scientifique et méthodologique global au porteur du projet.
- Coop de France est l'organisation professionnelle unitaire de la coopération agricole. Coop de France participera au projet pour la constitution d'un groupe d'utilisateurs « coopératives ». Ces nombreux adhérents permettent à la structure de représenter 365 400 agriculteurs.
- L'Union INVIVO est le premier groupe coopératif européen d'achats, de vente et de services dans l'univers agricole. L'Union INVIVO participe activement au projet en intervenant dans ses différentes étapes d'analyse de l'existant et de spécifications techniques.
- La Fédération Nationale des Coopératives d'Utilisation de Matériel Agricole (FNCUMA) est une association regroupant l'ensemble des CUMA de France qui représentent environ 240 000 agriculteurs. La FNCUMA ajoute au projet, ses compétences en agroéquipement et assure l'animation et l'expertise pour le domaine de l'équipement agricole.
- Le CN CER France est le Conseil National des Centres d'Economie Rurale. Les CER gèrent les données comptables et fiscales de leurs clients agriculteurs ainsi qu'un certain nombre d'éléments technico-économiques et des informations de gestion. Dans le cadre du projet, le réseau CER France participera aux Comités de Pilotage et veillera aussi à la cohérence des résultats avec la gestion globale du système d'information de l'agriculteur.
- EZUS LYON 1 est la filiale de valorisation de l'université Claude Bernard Lyon 1. EZUS interviendra au niveau des études préalables et interviendra également dans le développement des actions d'appropriation des solutions et outils qui seront conçus et développés pour améliorer les échanges entre les agriculteurs et leurs partenaires.
- EDIFRANCE est une association loi 1901, créée en 1990, ayant pour vocation la promotion et le développement des Echanges Electroniques Professionnels (EEP) intersectoriels auprès des sociétés et administrations françaises. Les apports d'EDIFRANCE pour le projet sont d'une part son expertise et son aide à la normalisation des messages.
- FIE (France Informatique Elevage), association créée en 1979, est la Fédération nationale professionnelle en charge des questions relatives aux systèmes d'information d'élevage. Le rôle de FIE et de ses adhérents dans le projet sera d'analyser et concevoir pour le domaine élevage les flux à dématérialiser.
- Groupe ACTA – ACTIA – ACTA Informatique : L'ACTA (Association de Coordination Technique Agricole) combine à la fois une activité de concertation et une activité de recherche. ACTA Informatique Sarl, filiale de l'ACTA, poursuit les activités du service informatique de l'ACTA. L'ACTIA (Association de Coordination Technique des Industries Agroalimentaires) coordonne les activités de 45 centres techniques de filières, de proximité et CRITT. Le groupe ACTA – ACTIA – ACTA Informatique met à profit, dans le projet, son expertise sur la traçabilité et les échanges de données accumulés suite aux nombreux travaux et recherches appliqués réalisés.

Objectifs et contexte du projet :

L'agriculteur est amené à consacrer de plus en plus de temps à la collecte et à la transmission de toutes sortes d'informations sur son activité (aides, traçabilité, cahier des charges, management environnemental...). Le déploiement de ces nouveaux modes de gestion de l'information et leur appropriation par l'agriculteur restent encore limités du fait notamment de l'incompatibilité de ces divers systèmes entre eux, de la complexité des procédures, du manque de formation et du coût de mise en oeuvre (l'EDI EDIFACT reste encore trop élevé pour des petites structures).



Les enjeux du projet RES-AGRI consistent à mutualiser et fédérer au sein de la filière agricole, les échanges électroniques professionnels normalisés entre tous types d'acteurs en mettant en place une solution technique et fonctionnelle pour l'utilisateur et lui offrant des prestations et des services à moindre coût.

La démarche stratégique s'articule en deux temps. Premier temps, étude du projet RES-AGRI (partie qui fait l'objet de la demande d'aide) et deuxième, le déploiement aux filières. Le projet a pour objectif de mettre l'agriculteur au centre des échanges d'informations en renforçant la cohésion des différents acteurs du milieu agricole. La stratégie de ce projet repose sur une démarche pragmatique, prise en compte des réels besoins des acteurs terrain, construction des services à rendre, choix d'une plate forme technique robuste et fiable et enfin déploiement en utilisant l'implantation existante (régionale et départementale) des partenaires projets.

■ Méthodologie :

Le rôle d'AEE dans le projet RES-AGRI est synthétisé par les points suivants

- Constitution des groupes de travail et animation
- Gestion de projet
- Conception et analyse
- Normalisation
- Participation au projet pilote
- Participation à l'appel d'offre pour le choix d'un partenaire technique
- Communication

■ Pilotage du projet :

Le comité directeur

Ce Comité détermine le périmètre et la stratégie dans chacune des filières et assure la coordination avec l'ensemble des partenaires impliqués et représentés dans le projet. Dans ce cadre, il fixe les modalités et les échéances des travaux et études.

Le comité de pilotage

Ce comité traite de l'avancement du projet, de la mobilisation des ressources nécessaires et valide les choix techniques et fonctionnels. Il prend en compte les recommandations du Comité Directeur. Ce comité se réunit mensuellement, ses réunions donnent lieu à un compte-rendu diffusé aux participants, aux membres du Comité Directeur et à l'ensemble des acteurs du projet.

Les équipes d'experts

Quatre équipes d'experts sont chargées de réaliser les études préalables

Les groupes utilisateurs

Les groupes utilisateurs sont décrits précédemment, ils servent de référents tout au long du projet. Leur implication dans le projet permettent de toujours rester conformes aux attentes et aux pratiques du terrain.

■ Plan de management :

- Une administration de projet globale (tâches, ressources, planning, dates clés) (AEE)
- Un guide méthodologique pour les analyses (AEE, FIE, ACTA et Cemagref)
- La constitution des groupes utilisateurs des différents comités de projet (AEE Cemagref et responsable de groupe utilisateurs (FIE, FNCUMA))

Les groupes d'utilisateurs ou panels sont des ensembles de PME et TPE futures utilisatrices des outils et messages ainsi que des organismes qui les représentent. Ces panels permettent de recueillir les besoins et de valider à chaque étape de travail, les livrables et l'adéquation de ceux-ci avec le terrain.

Les équipes d'experts se répartissent selon différents domaines. Ces équipes ont pour mission de réaliser les études et de fournir les livrables selon les étapes définies.

Le guide méthodologique est le « mode d'emploi » du projet. Il permet d'obtenir des livrables uniformes et cohérents entre les différentes équipes d'experts travaillant sur les différents domaines. Ce guide sera réalisé par AEE et le Cemagref au tout début du projet.

Etudes préalables

L'étude préalable a pour objectif de cartographier les échanges, recueillir les besoins et services par groupes d'utilisateurs, consolider ces besoins et services et choisir les échanges prioritaires

Analyse et conception

- Modéliser les scénarios d'échange

Mise en oeuvre

- Spécification du ou des pilotes

Déploiement

Conformément au plan de développement qui sera réalisé dans la phase d'analyse et aux différents projets pilotes réalisés dans la phase de mise en oeuvre, une plateforme et une structure qui gèrera et opérera les flux sera mise en place.

Suivi de projet

Dans la phase de lancement, une administration globale de projet permettra de définir, les rôles, les charges, les planning, les budgets de chaque acteur et de valider et signer les conventions.

■ Durée : 24 mois

TraceNet

(Traçabilité par le Network)



Porteur du Projet : FJP (Fédération Française des industries Jouet- Puériculture)

La Fédération Française des industries Jouet-Puériculture représentée par sa filière EDI JP Expansion, chef de file, qui regroupe la majorité des industriels de la profession qui couvrent les segments de marché du jouet, le jouet traditionnel, le jouet d'imitation, le jouet d'été, les jeux de société ainsi que ceux de la puériculture, répartis en «petite» et «grosse» puériculture (exemples : du biberon au landau, du bavoir au siège auto etc...) <http://www.fjp.fr/>

JP Expansion

Filiale à 100% de la FJP, avec comme mission la mise en place et le suivi des process de filière Jouet-Puériculture relatifs à la communication électronique nécessaire à la réalisation de la démarche ECR de la filière.

Responsable : **Boris Gogny-Goubert** (JP Expansion)

Référent Soutien Technique : **Erick Jonquière**, erick.jonquiere@afnet.fr

Partenaires du projet :

- L'AFNET est une association intersectorielle de loi 1901, regroupant grandes entreprises utilisatrices (Areva, Dassault, EADS, Renault, Total, ...), PME, organismes publics (ACFCI, ADAE, ANVAR, DATAR, DGA, DRIRE IdF, MinEFI, ...) et fournisseurs informatiques. <http://www.afnet.fr>
- EDIFRANCE est une association loi 1901. Créée en 1990, elle a pour vocation la promotion et le développement des Echanges Electroniques Professionnels (EEP) auprès des sociétés et administrations françaises. <http://www.edifrance.org/>
- GS1 France est un organisme de concertation entre l'industrie, le commerce et leurs partenaires, dont le rôle est la définition et la diffusion des standards internationaux de communication GS1/EAN pour améliorer l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement. <http://www.gs1fr.org/>
- SRCI est une SAS créée en 1986 et dont l'activité s'exerce essentiellement dans le domaine des Echanges électroniques professionnels.

Objectifs et contexte du projet :

Le secteur du jouet est caractérisé par une activité très saisonnière : 60% du CA se réalise sur 2 mois. C'est un marché en pleine mutation, du fait de la grande concentration de la distribution spécialisée et du développement des discounters et du poids de la grande distribution au moment de la saison.

L'industrie française du jouet est fortement concurrencée par les produits d'importations directes et pénalisée par une concurrence déloyale accrue, notamment par le biais des copies et contrefaçons. L'innovation reste l'élément essentiel pour continuer à se développer avec notamment l'intégration de l'électronique dans le jouet traditionnel et les articles de puériculture.

Il est essentiel de réaliser une meilleure adéquation de l'offre et de la demande, en développant un dialogue interactif entre les différents acteurs de la filière mais aussi avec les intervenants des autres filières qui sont concernés par la gestion des flux de marchandises.

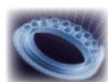
Les fabricants et les distributeurs ont déjà opéré une réorganisation en généralisant la commande électronique. Ils ont réfléchi à la définition de processus communs et normés.

Le projet vise à rapprocher les différents acteurs, et tendre vers la mise en place d'une démarche ECR efficace. Il doit à terme mener les participants à organiser un dialogue plus efficace. Les solutions développées permettront ainsi aux fabricants de mieux appréhender les attentes du consommateur et de mieux qualifier l'offre.

Les distributeurs pour leur part, sont conscients des enjeux de la rationalisation des stocks et de la nécessité de recourir à l'EDI pour fiabiliser les échanges, gagner en réactivité et limiter les risques d'erreurs en supprimant des ressaisies inutiles.

Les principaux enjeux du projet sont:

- Renforcer la compétitivité des acteurs de la filière par la pratique des échanges électroniques.
- Impliquer les PME - TPE dans les pratiques de la dématérialisation, où elles sont insuffisamment représentées.
- Permettre à la filière (Industriels et Distributeurs) d'accroître sa compétitivité et de lutter de manière beaucoup plus efficace contre la concurrence des pays émergents.



Methodologie :

- Pilotage du projet :

Maîtrise d'ouvrage

un comité de pilotage sera mis en place qui réunira tous les acteurs. Il se réunira régulièrement, afin de définir les spécifications fonctionnelles. A chaque réunion, il sera proposé un thème. Ce dernier sera formalisé et il devra être entériné par tous les partenaires.

Chaque thème abordé fera l'objet d'un document ou livrable et les recommandations adoptées par le comité de pilotage seront soumises à tous les partenaires pour approbation.

La maîtrise d'œuvre sera confiée à la société SRCI qui a mis en place et opère pour le compte de la filière les plateformes de dématérialisation des fiches produits et des documents commerciaux (Commandes, Bons de livraison, Factures).

Distribution des rôles entre chaque partenaire

- Chef de file : la Fédération Française des Industries Jouet- Puériculture et deux industriels référents dans le domaine des TIC (PLAYMOBIL et DISTRITOYS).
- Relations avec le commerce de détail : le Syndicat Français du Jouet.
- Coordination avec la grande distribution et étude économique : GS1.
- Relations avec les acteurs des filières TIC-PME 2010 : AFNET.
- Relations à l'international : EDIFRANCE.
- Relations « terrain » : DRIR, CCI.
- Coordination sectorielle (BCC) : SRCI.
- AMOA, AMOE (animation, modélisation, livrables) : SRCI, qui ayant démontré ses compétences techniques dans le domaine abordé, apportera son expérience méthodologique (ebXML) et s'assurera que les orientations du comité de pilotage se situent dans le respect des normes et recommandations Internationales.

- Plan de management :

Phase 1

- Analyse fonctionnelle
- Coordination générale
- Coordination BCC
- Modélisation du système
- Coordination transversale
- Définition des processus
- Modélisation des processus
- Définition de la sémantique
- Mise à disposition du RR
- Modélisation des données
- Définition des documents
- Modélisation des documents
- Cahier des charges du système
- Livrables

Phase 2

- Recettes des livrables
- Recettes du cahier des charges
- Etude filière
- Etude économique

Phase 3

- Recette du système
- Présentation aux pilotes pour validation

Phase 4

- Développement interne d'intégration du système
- Déploiement
- Accompagnement et suivi des pilotes à l'intégration
- Observatoire
- Communication

- Durée : 24 mois

- Livrables :

- Processus métiers
- Données sémantiques
- Documents d'affaire
- Spec. messagerie
- Spec. Outils.
- Guides de déploiement
- Schémas XML
- Connecteurs.
- Diagrammes de classe
- BRS(UN/CEFACT TBG6)
- RSM(UN/CEFACT TBG6)

TP2010

(Travaux Publics : dématérialisation objectif 2010)



Porteur du Projet : EDIBUILD

EDIBUILD est une association à but non lucratif et elle travaille en réseau avec des partenaires équivalents des mêmes filières dans les pays étrangers. Son Observatoire de la Dématérialisation des Appels d'Offres Publics est reconnu comme une initiative unique et essentielle pour la transparence et la fiabilité des évaluations de situation. <http://edibuild.net/>

Responsable : Bernard Longhi

Partenaires du projet :

- FNTF Fédération Nationale des Travaux Publics
- Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, au nom de l'AFCCI
- Les éditeurs de logiciels de marchés pour les entreprises et les donneurs d'ordres, et les éditeurs de connecteurs XML sont représentés par SAGE, EDISYS et SRCI. S'y joignent des équipes de développement des logiciels propriétaires des entreprises TP.
- Les plateformes de dématérialisation sont représentées par trois acteurs majeurs, achatpublic.com, EDISYS et Adesium par qui sont traités plus de la moitié des appels d'offres publics, dont les marchés à procédure formalisée de l'Etat.

Objectifs et contexte du projet :

A ce jour, malgré la pression des directives européennes et de leur transposition en droit français, nous constatons dans les activités de construction que la dématérialisation s'est, dans la pratique, limitée à la mise à disposition et au téléchargement d'avis d'appel publics à concurrence et de dossiers de consultation des entreprises pour les marchés publics.

Le présent projet a pour objectif de faire démarrer une réelle pratique de relations commerciales dématérialisées dans le secteur des travaux publics et du génie civil, au travers des processus d'appels d'offres, soumissions d'offres, passation de marchés, exécution de marchés (situations intermédiaires, factures, règlements ou mandatements), achats de produits et de services (matériels, main d'œuvre, matériaux), et sous-traitance.

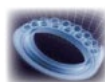
Pour les PME de la filière, le projet apportera une évolution du contexte de la dématérialisation adaptée à leurs besoins. Tous les livrables du projet sont conçus pour respecter les standards internationaux et seront produits en relation avec les instances de normalisation internationales. Le projet concerne les échanges commerciaux d'une part entre donneurs d'ordres et entreprises de TP, et d'autre part entre ces entreprises et leurs différents fournisseurs ou sous-traitants. Il permettra d'en mutualiser les bénéfices dans le domaine du bâtiment, utilisateur potentiel des mêmes messages standard.

Méthodologie :

- Pilotage du projet :

Le projet sera organisé en groupes de travail. Il disposera d'un comité de pilotage qui lui sera propre et auquel participeront les leaders les plus importants du projet que sont :

- le Président d'EdiBuild-France (et DSI de Colas),
- la FNTF,
- la CCIP,
- BLC et Axemio, les consultants du projet,
- un représentant des éditeurs de logiciels,
- un représentant des plateformes de dématérialisation.



En complément de ces groupes de travail et du comité de pilotage, seront organisées des réunions plénières du projet qui permettront de communiquer et de débattre en présence de tous les intéressés.

- Plan de management :
- Durée : Le planning général du projet est prévu sur 30 mois à partir de la notification.
- Livrables :

Les livrables «standards d'échanges de données» respecteront la forme inspirée de la méthodologie du CEFAC ou de ses dérivés au niveau du CEN ou de la convention Edifrance-ADAE.

Documents interopérables pour les appels d'offres publics et privés

- Guide français d'implémentation du DQE/BPU en XML
- Descriptifs des standards de documents administratifs
- Guide d'implémentation des standards de documents administratifs

Documents interopérables pour la facturation des travaux

- Descriptifs des scénarios et des données échangées
- Descriptifs des standards ebXML
- Schémas XML des messages
- Guide français d'implémentation des standards

Documents interopérables pour les règlements

- Guide d'implémentation des standards intersectoriels dans le contexte français des travaux publics

Documents interopérables pour la relation de l'entreprise avec ses fournisseurs de matériaux

- Descriptifs des scénarios et des données échangées
- Descriptifs des standards ebXML
- Schémas XML des messages
- Guide français d'implémentation des standards

Documents interopérables pour la relation de l'entreprise avec ses fournisseurs de matériel

- Descriptifs des scénarios et des données échangées
- Descriptifs des standards ebXML
- Schémas XML des messages
- Guide français d'implémentation des standards

Documents interopérables pour la relation de l'entreprise avec ses fournisseurs de personnel

- Descriptifs des scénarios et des données échangées
- Descriptifs des standards ebXML
- Schémas XML des messages
- Guide français d'implémentation des standards

eXpert

(Conduite du changement dans le partage et l'échange, normalisé et sécurisé, des informations sur les projets et les produits industriels, dans le secteur de la Construction BTP, à destination des PME et de l'ensemble de la filière)



Porteur du Projet : MEDIAConstruct

Association loi de 1901 créée en 1989 par les professionnels de la construction du Bâtiment et du Génie Civil, sa mission consiste à promouvoir l'usage des technologies de l'information et de la communication, soutenir la conduite du changement lié à l'émergence de nouveaux process métier de la filière, démontrer et promouvoir les profits procurés par les TIC, les normes et standards. <http://www.mediaconstruct.org/>

Responsable : Bruno Slama

Référent Soutien Technique : **Jean Brangé** (AFNeT)

Partenaires du projet :

■ Membres de Mediaconstruct:

UNSFA (Union Nationale des Syndicats Français d'Architecte)

UNTEC groupement de 850 cabinets libéraux d'Economistes de la Construction

CICF (Chambre de l'ingénierie et du conseil de France) UNAPOC (Union Nationale des Professionnels de la Coordination en OPC)

Groupement d'Industriels.(Lafarge, BPB, Saint-Gobain, Arcelor, Siplast, Schluter systems, ATITA, GFCC, CTTB, FIB-CERIB, BATIDATA..)

■ FFB

La Fédération Française du Bâtiment a pour vocation de rassembler les entreprises de toutes tailles et de toutes spécialités, afin de défendre efficacement les intérêts collectifs de la Profession. <http://www.ffbatiment.fr/>

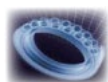
■ CSTB

Créé en 1947, le CSTB (Centre Scientifique et Technique du Bâtiment) est un Etablissement public à caractère industriel et commercial (EPIC) Le CSTB réunit des experts des matériaux et techniques de construction. Il apporte son concours aux industriels, entrepreneurs, bureaux d'étude, architectes et maîtres d'ouvrage. <http://www.cstb.fr/>

Objectifs et contexte du projet :

L'objectif majeur d'eXpert est d'améliorer très significativement l'ensemble des process en vigueur dans la filière, en prenant en compte l'intégralité des phases (de la programmation, conception, jusqu'à l'exploitation, voire la démolition des ouvrages de bâtiment ou génie civil), et à faciliter l'accès des PME aux avantages des technologies qui sous-tendent les nouveaux process. Le projet eXpert est clairement focalisé sur les process qui mettent en œuvre les échanges et/ou le partage d'informations techniques relatives aux ouvrages bâtiment (de la conception à l'exploitation) et aux composants industriels de ce secteur (de la prescription à l'exploitation et la maintenance).

Le respect des normes et standards internationaux, validés ou émergents, sont un des volets essentiels du projet eXpert. eXpert est une extension du projet e-Bat, et en constitue le volet « outils techniques » pour la filière.



Les normes et standards pour les modèles de données spécifiquement BTP, au cœur des logiciels et bases de données modernes (normes ISO-IFC, SDC, STEP) sont établies depuis quelques années. Ils mobilisent largement les professionnels (MOA, MOE, Industriels, Informaticiens) à l'échelle mondiale. Les outils normalisés et interopérables sont en grande partie déjà disponibles sur le marché mais ils sont à ce jour imparfaits, et surtout très peu mis en œuvre. Leur généralisation passe par un préalable : la révisions de certaines étapes clef des process, et en particulier le recours à une « maquette numérique », c'est à dire l'abandon d'une démarche basée sur le simple échange de dessins.

La stratégie pour la filière consiste à faciliter, promouvoir, expliquer les nouveaux process afin de créer la confiance et d'en développer l'usage dans tous les projets.

Concrètement, le projet eXpert se traduira au final par des outils, appropriés par les PME, via une plateforme en ligne, dans le cadre d'un dispositif plus global d'accompagnement à la conduite du changement, en cohérence avec les initiatives des autres filière (en fonction de l'intérêt qu'il y a dans une mutualisation).

Methodologie :

Dans le cadre de TIC&PME 2010 un rapprochement a été réalisé avec la CAPEB, OGE, et UNSFA. Une charte commune manifeste la volonté des organisations professionnelles de la filière BTP de coordonner leurs actions, dans les déroulement de leurs projets en cours et éventuellement au delà.

L'engagement commun porte sur 5 points : La prééminence du rôle des utilisateurs finaux, le respect des normes et standards, la fourniture d'outils opérationnels, la cohérence entre les projets, la coordination de la communication.

Pour satisfaire ces engagements, les signataires de cette Charte souhaitent la mise en place d'un « Comité de pilotage TIC-PME-2010-filière BTP » fonctionnant sur la base de la Charte.

- Pilotage du projet :

Comité de pilotage

Sa mission consiste à superviser l'ensemble de l'exécution du projet, et le respect des engagements contractuels sur toute sa durée

Il est composé des représentants de chacun des partenaires, et dirigé par le Chef de projet. Le comité de pilotage assure l'ensemble de la coordination intergroupes, de même que l'organisation des plannings, le suivi financier et administratif.

Groupe de coordination Internationale et intersectorielle (experts normes)

Sa mission consiste à maintenir la cohérence du projet eXpert, dans toute sa durée, avec les instances de normalisation et standardisation internationales et à promouvoir vers elles les résultats du projet.

Groupe des Experts Métier

Ce groupe de travail réunit les rapporteurs/animateurs des 6 sous-groupes Experts Métiers, et est le principal dispositif du projet assurant sa transversalité dans la filière. Les 6 sous-groupes experts Métiers du BTP sont les suivants :

Groupe A- Maîtrise d'ouvrage BTP / exploitants

Groupe B- Industriels du composant pour le BTP

Groupe C- Maîtrise d'œuvre BTP, Architectes Ingénieurs Economistes...

Groupe D- Entreprises BTP

Groupe E- Industriels du logiciel et du service Internet du BTP

Groupe F- Enseignement – Formation professionnelle

Groupe de spécification – expérimentation – conduite du changement

Ce groupe s'appuie sur la synthèse des recommandations du groupe des Experts Métiers pour élaborer les spécifications générales de la plateforme, des contenus technologiques et pédagogiques, des mesures d'accompagnement du changement et des mesures incitatives.

Groupe de communication – promotion – développement de projets connexes

Ce groupe a pour mission, tout au long du déroulement du projet, d'assurer la communication interne externe. Il spécifie les actions à engager en s'appuyant sur les relais presse et média les plus larges, ainsi que sur les actions et outils de communication des organisations professionnelles.



■ Plan de management :

Phase 1

- Remontée des attentes de professionnels de la filière, organisés en 6 groupes de travail (experts métiers).
- Rédaction d'un Livre blanc (synthèse globale des attentes)
- Travail en atelier des 6 groupes (examen des solutions outils, normes et standards, dispositifs d'accompagnement et de formations)
- Rédaction d'un livre blanc (2) : recommandations sur les solutions (existantes ou émergentes),
- Rédaction par le comité, des spécifications des outils à mettre en place ainsi que de tout l'environnement de support, accompagnement, formation.

Phase 2

- Opérations tests de validation des outils, (cas réel)
- Spécification détaillées de la plateforme Internet, des outils et fonctionnalités, des contenus, de l'administration et de l'exploitation de la plateforme.

Phase 3

- Communication et dissémination. Définition des actions pour asseoir la pérennité d'eXpert.
- Mesure des résultats de eXpert, au terme d'une phase d'exploitation expérimentale de la plateforme
- Définition d'un modèle économique apte à garantir la pérennité et la vitalité de la plateforme

La MOE intervient dès la réalisation des spécifications.

Ses missions portent sur les points suivants :

Organisation générale :

Sélection et consultation des fournisseurs et de partenaires
Plannings et contractualisations
Plan qualité développement, étapes tests et procédures de recettes



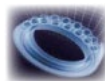
Développement technique :

Spécification techniques détaillées
Choix des solutions technologiques
Sélection finale des intervenants MOE
Développement de la plateforme Internet



Contenus et ressources :

Spécifications détaillées
Sélection des partenaires MOE
Réalisation de contenus originaux
Intégrations / mise en cohérence des contenus et ressources Internes / externes



Accompagnement à la conduite du changement

Spécifications détaillées des actions
Mise en place des actions



■ Durée : 24 mois

■ Livrables :

- Livre blanc # 1 : Synthèse pour la filière BTP, et pour chacun des 6 groupes Métiers, des expressions des besoins, des freins identifiés.
- Livre blanc # 2 : Synthèse des recommandations pour la filière BTP, et pour chacun des maillons de la filière, sur la base de la confrontation de l'expression des besoins et des solutions existantes et à développer.
- Cahier de spécifications générales définissant les outils techniques à mettre en place, les contenus relatifs à l'accompagnement, les actions planifiées dans ce domaine et les moyens nécessaires.
- Opérations tests, organisées avec les partenaires projet : Elles font l'objet de rapports et de livrables spécifiques, aptes à permettre à la fois la vérification de la pertinence des actions, la mesure des impacts et la constitution de témoigniaux.
- Plateforme technique Internet : Outils techniques en ligne, contenus de sensibilisation, information formation, e-learning, accompagnement de la conduite du changement. A l'issue du projet, un modèle économique est défini dans le but d'en asseoir un fonctionnement économiquement durable.
- Plan d'action communication – marketing : Rapport sur les actions menées dans le périmètre du projet eXpert et planification et budgétisation des actions pour en assurer la pérennité au delà.
- Spécifications de mesures incitatives durables pour favoriser la généralisation d'outils et de pratiques basés sur l'interopérabilité : Ces mesures pourraient prendre la forme de la définition d'un label de « Haute Qualité Informationnelle » (des projets) ou label « HQI », s'inspirant de « HQE »
- Rapport final mettant en évidence la pertinence de l'usage des fonds publics et l'action de la DGE, l'impact des normes et standards internationaux et l'apport de eXpert.

SuFIX

(Supply chain Footwear Interopérable en XML)



Porteur du Projet : FFC (Fédération Française de la Chaussure)

La Fédération Française de la Chaussure regroupe les marques et les industriels français producteurs de chaussure. La FFC a pour objet de promouvoir et représenter la profession.
<http://www.chaussuredefrance.com/>

Contact : Olivier MUGNIER (délégué général)
Réfèrent Soutien Technique : Valérie Marchand (GS1) - Erick Jonquière (AFNeT)

Partenaires du projet :

- L'AFNET est une association intersectorielle de loi 1901, regroupant grandes entreprises utilisatrices (Areva, Dassault, EADS, Renault, Total, ...), PME, organismes publics (ACFCI, ADAE, ANVAR, DATAR, DGA, DRIRE IdF, MinEFI, ...) et fournisseurs informatiques. <http://www.afnet.fr>
- EDIFRANCE est une association loi 1901. Créée en 1990, elle a pour vocation la promotion et le développement des Echanges Electroniques Professionnels (EEP) auprès des sociétés et administrations françaises. <http://www.edifrance.org/>
- GS1 France est un organisme de concertation entre l'industrie, le commerce et leurs partenaires, dont le rôle est la définition et la diffusion des standards internationaux de communication GS1/EAN pour améliorer l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement. <http://www.gs1fr.org/>
- SRCI est une SAS créée en 1986 et dont l'activité s'exerce essentiellement dans le domaine des Echanges électroniques professionnels.

Objectifs et contexte du projet :

L'industrie française de la chaussure a connu de profondes transformations ces trente dernières années qui répondent à la fois aux mutations de la consommation et aux modifications des termes de l'offre. La versatilité de la consommation nécessite des modes d'organisation permettant une meilleure réactivité et un raccourcissement des délais de fabrication. La filière s'est impliquée fortement dans les NTIC depuis de nombreuses années. Elle dispose à ce jour de plateformes de dématérialisation opérationnelles (EDI) mais pas encore d'une culture « Supply Chain » dans le cadre de l'environnement économique.

Améliorer la performance de la filière chaussure Française par la mise en place d'un système de mise en ligne des stocks. Dans le cadre de la « Supply-chain », optimiser par ce biais la gestion des promotions, des inventus et des séries limitées. Le projet SuFIX vise donc à rapprocher les différents acteurs tendant à la mise en place d'une « Supply Chain » efficace devant à terme mener les participants à une normalisation de leurs relations commerciales, et rendre plus attractive l'industrie Française de la Chaussure.

Le principal enjeu du projet SuFIX est de permettre à la filière (industriels et distributeurs) d'accroître sa compétitivité et de lutter de manière beaucoup plus efficace contre la concurrence des pays émergents. En effet, la réactivité de la filière est un élément déterminant de sa compétitivité vis à vis des pays à bas niveaux de salaires, en particulier s'agissant des fabrications milieu et haut de gamme.

Méthodologie:

Le respect des standards sera un pré-requis à la conduite du projet. Le chef de file prendra des engagements en ce sens et s'assura de leur respect.

Par ailleurs, dans un but avoué d'interopérabilité, il sera porté une attention particulière sur les aspects de coordination métier avec les filières des BBC et de coordination transversale avec l'ensemble des filières. Enfin, afin d'accélérer la phase de déploiement, des outils seront mis en place et fournis aux acteurs. Ces outils devront, dans la mesure du possible être réutilisables dans d'autres secteurs d'activité.

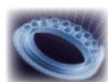
- Pilotage du projet :

Maîtrise d'ouvrage

Un comité de pilotage sera mis en place qui réunira tous les acteurs. Il se réunira régulièrement, afin de définir les spécifications fonctionnelles. A chaque réunion, il sera proposé un thème. Ce dernier sera formalisé et il devra être entériné par tous les partenaires.

Maîtrise d'œuvre

La maîtrise d'œuvre sera confiée à la société SRCI qui a mis en place et opère pour le compte de la filière les plateformes de dématérialisation des fiches produits et des documents commerciaux (Commandes, Bons de livraison, Factures)



Chef de file : la Fédération Française de la Chaussure , assistée de SRCI, et deux industriels référents dans le domaine des TIC (Noël, Allemand Industries) et sa filiale commerciale la SEPIC.

- Relations avec le commerce de détail : la Fédération des Détaillants.
- Coordination avec la grande distribution et étude économique : GS1.
- Relations avec les acteurs des filières TIC-PME 2010 : AFNET.
- Relations à l'international : EDIFRANCE.
- Relations « terrain » : Chambres syndicales régionales, CCI.
- Coordination sectorielle (BCC) : SRCI.
- AMOA, AMOE (animation, modélisation, livrables) : SRCI, qui ayant démontré ses compétences techniques dans le domaine abordé, apportera son expérience méthodologique (ebXML) et s'assurera que les orientations du comité de pilotage se situent dans le respect des normes et recommandations Internationales.

■ Plan de management :

Phase 1

- Analyse fonctionnelle
- Coordination générale
- Coordination BCC
- Modélisation du système
- Coordination transversale
- Définition des processus
- Modélisation des processus
- Définition de la sémantique
- Mise à disposition du RR
- Modélisation des données
- Définition des documents
- Modélisation des documents
- Cahier des charges du système
- Livrables

Phase 2

- Recettes des livrables
- Recettes du cahier des charges
- Etude filière
- Etude économique

Phase 3

- Recette du système
- Présentation aux pilotes pour validation

Phase 4

- Développement interne d'intégration du système
- Déploiement
- Accompagnement et suivi des pilotes à l'intégration
- Observatoire
- Communication

■ Déploiement

On entend par déploiement :La mise à disposition des standards et des livrables pour la maîtrise d'œuvre. La mise à disposition des outils. La mise à disposition des plateformes de dématérialisation. La formation de la maîtrise d'œuvre et des utilisateurs.L'assistance technique à la maîtrise d'œuvre.L'assistance à la conduite du changement dans les entreprises.

Phase 1 Pilote (2 mois)

Phase 2 Déploiement (6 mois)

Acteurs du déploiement

A l'échelon national par le biais de la FFC,

A l'échelon régional :Coordination avec les représentants professionnels régionaux (DRIRE) et CCI.

Compétences à mettre en œuvre

Les compétences de pilotage et de coordination métier seront assurées par le chef de file. Les compétences métiers seront assurées par les industriels et les distributeurs participant au comité de pilotage et aux comités techniques.

Les compétences méthodologiques seront assurées par l'assistance à maîtrise d'ouvrage.

* Durée : 24 mois

* Livrables :

- Processus métier
- Données sémantiques
- Documents d'affaire
- Spec. messagerie
- Spec. Outils
- Guides de déploiement
- Schémas XML
- Connecteurs
- Données sémantiques
- Diagrammes de classe
- BRS (UN/CEFACT TBG1)
- RSM (UN/CEFACT TBG1)

BOOST Marine



Porteur du Projet : ALSTOM Marine/Chantiers de l'Atlantique

Chantiers de l'Atlantique (CAT) est un des principaux acteurs mondiaux pour le domaine des navires de grandes dimensions. Depuis de nombreuses années Chantiers de l'Atlantique s'est positionné comme architecte naval réalisant la structure métallique (coque) et intégrant des fonctions techniques complexes.

Responsable : **Patrick PIRRAT**


Partenaires du projet:

- GICAN Type (Association, groupe d'entreprises, fédération, syndicat professionnel, donneur d'ordres...)
- Pôle Marine Association Filière naval Cette Association basée à Saint-Nazaire représente 70 entreprises.
- AFNET Association intersectorielle qui a pour mission de promouvoir les TIC comme facteur de compétitivité des organisations.
- EMC2 Association ,Pôle de compétitivité de la Loire Atlantique. Le projet va collaborer étroitement avec EMC2 pour identifier puis définir les programmes de déploiement ad hoc auprès des acteurs du pôle de compétitivité des Pays de la Loire.

Objectifs et contexte du projet :

Chantiers de l'Atlantique (CAT) est un des principaux acteurs mondiaux pour le domaine des navires de grandes dimensions. Depuis de nombreuses années Chantiers de l'Atlantique s'est positionné comme architecte naval réalisant la structure métallique (coque) et intégrant des fonctions techniques complexes.

Aujourd'hui Chantiers de l'Atlantique sous-traite plus de 80% du coût de revient d'un navire. Environ 75% de ces coûts sont sous-traités en France et 50% à destination de la région Loire Atlantique. Chantiers de l'Atlantique sous-traite fréquemment des activités vers d'autres plus petits chantiers maritimes tels que Océa, CMN... Cette communauté est assez naturellement prête pour échanger et partager des standards.

 Développer et maîtriser une filière numérique PDM/CAO/CFAO/GPAO pour la conception, l'industrialisation, la fabrication et le montage des constituants d'un navire, dans le cadre de l'entreprise étendue (Chantiers de l'Atlantique et ses partenaires).

 A terme cette filière numérique doit permettre

- la co-conception intégrée dans la maquette numérique du Donneur d'Ordres qui est partagée avec les partenaires protagonistes,
- le partage des données de conception et d'industrialisation en garantissant l'interopérabilité des échanges,
- Une fabrication 100% numérique par le transfert automatique des données de conception puis d'industrialisation jusqu'à la programmation de la commande numérique de réalisation (machines de découpe ; tronçonneuse ; poinçonneuse ; plieuse des tôles ; cintrage des tuyaux etc...),
- la constitution de dossiers de montage complètement adaptés aux règles de l'art de leur métier et issus automatiquement des bases de données numériques (migrer du plan papier surchargé, pas toujours au bon niveau de version, vers un document électronique adapté aux seules informations du métier dont la version est garantie)



Le projet permettra une amélioration de la productivité des acteurs de la filière en accélérant la production tout en augmentant la qualité des produits et services, pour répondre aux exigences du marché. Il est attendu une division par 2 du cycle complet préparation /production / montage et une amélioration de 20% de la productivité. La numérisation et la continuité des échanges entraîneront une évolution structurante des acteurs dont bénéficiera l'entreprise étendue CAT puis, toute la filière navale.

Méthodologie :

Les processus et les acquis des pilotes développés dans le cadre du projet seront étendus par les Chantiers de l'Atlantique à l'ensemble des processus de la filière (agencement, électricité, cabines, accessoires coque, ...).

Les résultats seront publiés auprès des organismes de standardisation et disponibles au-delà de la filière. Ils nourriront les différents groupes de travail inter-filières. Des guides, des formations et des conférences seront disponibles pour les accompagnateurs des entreprises (consultants, CCI, CNAM, AFPI, CETIM)

■ Pilotage du projet :

Le pilotage sera assuré par Chantiers de l'Atlantique, avec la participation de tous les partenaires. Les co-réalisateur seront plus particulièrement engagés dans la définition des processus et dans la validation des pilotes.

Le pôle EMC2 contribuera sur les processus logistiques et le déploiement régional. L'Opcaim et le Fafiec seront associés pour monter le financement des formations ad hoc.

L'AFnet sera le partenaire privilégié pour organiser et supporter les actions transversales que ce soit pour les échanges inter-filière et surtout l'inter-opérabilité des supports d'échange.

Maîtrise d'ouvrage

Le projet est porté par les Chantiers de l'Atlantique, un comité de Pilotage présidé par les Chantiers de l'Atlantique, assisté de l'AFnet, réunira l'ensemble des partenaires et les experts nécessaires.

Le projet fera appel à de l'expertise, du conseil et de la prestation externe pour formaliser l'ensemble des processus, rechercher et développer les solutions et les standards nécessaires au déploiement du projet.

Le déploiement et la diffusion des acquis du projet s'appuiera sur les actions régionales en cours au niveau du pôle EMC2 avec une intégration directe des outils support du superviseur logistique et support de la filière numérique pour toutes les sociétés participantes soit au projet Cap Excellence d'EMC2 soit au projet Logistique d'EMC2.

Des représentants du Comité de Pilotage participeront activement aux groupes de travail multi-sectoriel qui seront mis en place avec l'AFnet. L'objectif étant de ne tester et de ne retenir que des solutions techniques standards inter-opérables à travers

■ Plan de management :

Plan Projet OI

Plan de communication

- présentation Conception Générale
- présentation Plan Projet
- livret, plaquettes

Catalogues pour PDM

- description
- intégration



Diagnostic CAOs

- analyse de la carto et vision cible
- études connecteurs
- planning connecteurs et CAOs
- choix stratégie CAOs
- périmètre structure métallique
- positionnement d'ITB par rapport au PDM

Impact de la stratégie de sous-traitance

Maquette numérique

- étude opportunité / faisabilité

Appel d'offres

- cahier des charges
- analyse / choix

Conception détaillée

- modèle de données
- validation
- proto 1

Droits et profils (entreprise étendue)

Paramétrage fonctions TC

proto 2

Interfaces

- interfaces amont
- interfaces aval
- interfaces outils de gestion
- Evolution applis amont
- Evolution applis aval
- prototype 2 (CAOs)

Fonctions spécifiques CAT

- quantitatifs
- bilans

Plateau Test Ech 1

- définition du proto pour plateau
- définition missions
- scénarios
- livraisons / recettes

Etude architecture système

- études serveurs, ..
(à partir du plateau)

Corrections / Améliorations

Intégration

Recette

Déploiement

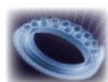
- planning du déploiement
- définitions des étapes
- déploiement global sur une affaire
- recette

Accompagnement au changement

- plan de formation
- supports de formation
- formations

Documentations

- règles de gestion
- rédaction des méthodes



e-EXPORT PME



Porteur du projet : COSMETIC Valley

Association loi 1901, créée en 1994 la Cosmetic Valley regroupe une dizaine de grandes marques du luxe autour d'une concentration de PME/PMI . Sa mission première est de développer les actions de synergie entre les membres, à la fois donneurs d'ordres et sous traitants. Priorité donnée aux contacts BtoB . <http://www.cosmetic-valley.com/>

Responsable du projet : **Jean-Luc ANSEL** Tel : 02 37 211 211

Référent MinEFI : **Jean-François Janin** jean-francois.janin@industrie.gouv.fr

Référent Soutien Technique : **Jean-Marc Dufour** jean-marc.dufour@paris-Eci.net

Partenaires du projet:

■ PARIS eCommerce International

L'association PARIS e-Commerce International, exerce une mission d'intérêt général au service des acteurs de la dématérialisation des échanges nécessaires au commerce international. <http://www.paris-eci.net/>

■ Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris

Dans le monde des technologies d'information et de l'e-commerce, la Chambre de Commerce de Paris, une des sources principales d'information sur les affaires, a été l'un des premiers organismes à comprendre le défi que représente l'évolution vers le commerce électronique. <http://www.ccip.fr/>

■ Autres intervenants :

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE NICE, ABM Amro, GEFCO, NYC, DR CONSEIL, REFLEX, SAGE, GS1 France, EDIFRANCE, EBUSINESS

■ Et correspondants internationaux :

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE de Belgique, ASIE EUROPE ALLIANCE : TRADEVAN - Taiwan et KTNET Corée, GAINDE2000 – SENEGAL, MINISTERE DU COMMERCE et CHAMBRE DE COMMERCE & D'INDUSTRIE – VIETNAM, CRP Henri TUDOR - LUXEMBOURG

Description et objectifs du projet :

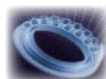
Le coût moyen d'une facture, ou de tout autre document papier ayant une valeur juridique, est de 20 € en Europe. La dématérialisation permet de baisser ce coût à 5 € (source : synthèse de diverses enquêtes européennes).

Les avantages attendus du projet s'inscrivent dans une vraie création de valeurs avec des gains importants à tous les niveaux (Réduction des coûts; augmentation des marges sur les ventes produits, de la productivité ; amélioration de la qualité...)

L'objectif du projet est l'utilisation de la dématérialisation par les entreprises et la preuve de la viabilité d'un «ecosystème» autour de la dématérialisation dans les échanges interentreprises. Dans cette optique les opérateurs de plates-formes de dématérialisation doivent être rentables et être à même d'exporter leur technologie et de participer à l'ingénierie de plates-formes étrangères, en particulier dans l'espace européen et francophone.

Le défi induit par la dématérialisation du commerce international est l'accompagnement au changement dans l'organisation des entreprises PME en relation avec les administrations.

Orienté « accompagnement du changement » le projet vise à permettre aux entreprises de modifier, grâce au TIC, leur processus même de traitement du commerce international, dans un objectif concret de développement des exportations.



Méthodologie :

Projet transversal concernant toutes les PME, incluant une phase d'amorçage avec la filière cosmétique (e-Cosmetic), le projet e-Export PME a pour objectif que les TIC soient un moyen pour l'entreprise d'être plus performante, plus réactive et de gagner des parts de marché à l'exportation.

- définir les spécifications des procédures à suivre lors des opérations de commerce international en adéquation avec ce qui est proposé par le TBG 15 de l'UN CEFAC
- proposer un environnement spécifique de dématérialisation des transactions du commerce international pour les PME du secteur cosmétique intégré au réseau ASEAL puis aux PME d'autres secteurs.

■ Pilotage du projet :

Réunions du comité de pilotage

- Gestion de projet

Direction de projet, le pilotage administratif et financier, planification et suivi de l'avancement, analyse des écarts

- Conduite de réunion, réalisation de comptes-rendus, suivi des décisions.
- Rapport détaillé de l'état d'avancement du réel par rapport au prévisionnel.

Le management et le comité technique sont effectués au cours de réunions téléphoniques et par l'intermédiaire de l'espace de travail du projet sur le site web. Des réunions de cadrages seront tenues tous les mois afin de vérifier le bon suivi du projet

Le comité de pilotage est composé des personnes suivantes :

- Cosmétique Valley : jean-luc Ansel, directeur et président du comité de pilotage
 - PARIS eCommerce International : jean-marc Dufour, Président
 - PARIS eCommerce International : jean-bernard Gramunt, vice-président
 - DGDDI : Bruno Latombre
 - Logistique : TLF
 - CCIP : Mauricio Valdivia
 - EDIFRANCE : Yves Gailly
 - GS1 : Valérie Marchand
 - SAGE : Romain Hugot
 - DR Conseil : Dominique Richard
 - REFLEX : Minh Tri VO
- Des personnes seront nommés par la DGPTE

■ Plan de management :

Etude préalable

- Identification des documents utilisés dans les opérations de commerce international dans le secteur de la cosmétique et Qualification du contexte
- Description des procédures suivies actuellement pour le commerce international
- Définition et identification des composants standards du commerce international en prenant en compte les méta modèles et des processus d'affaires définis au sein de l'UN CEFAC;

Qualification des besoins

- Identification des différences et similarités des processus d'affaires standards existants et ceux devant être appliqué à la cosmétique;
- Description et Spécification des besoins fonctionnels commerciaux, techniques, logistiques, et traçabilité relatif au secteur de la cosmétique
- Définition des besoins des professionnels en information : typologie, structures, formats , processus d'acquisition et de maintenance.



Cadre de standardisation

- Spécification des processus d'affaires et spécifications des documents/messages par l'utilisation d'un animateur
- Constitution de la librairie de composants sémantiques neutres réutilisables pour la construction des documents administratifs et commerciaux en utilisant les règles spécifiques de création des composants ebxml .
- Mise en place des guides d'implémentation à partir des modèles de besoins.
- Mise en évidence d'un ensemble d'action capable de gérer la transposition du modèle de développement standard à celui de la cosmétique par l'utilisation des nouvelles procédures propres à la dématérialisation des échanges pour le commerce internationale.
- Application du processus d'affaires à un pilote d'entreprise de la cosmétique.

Etude d'impact et analyse du risque

- Impact et facteurs de risques résultant de la mise en place de ces nouvelles procédures de dématérialisation du commerce international pour le secteur de la cosmétique et par extension aux autres secteurs.
- Mesure de la faisabilité et les contraintes des besoins des entreprises de la cosmétique.

Plan de développement

- Préparation des supports de formation aux nouvelles procédures, réalisation d'un CD d'autoformation et des composants logiciels spécifiques pour la gestion des opérations du commerce international.
- Réalisation du plan d'action pour le déploiement des nouvelles procédures à suivre pour les PME du secteur de la cosmétique
- Elaboration d'un rapport et d'une brochure sur l'appropriation de la dématérialisation par les PME participantes de la cosmétique.
- Déploiement du projet avec Cosmetic Valley parmi les PME de cette association (potentiel 200 PME) sur 4 mois

Dissémination et action support

Cette activité inclut les actions de dissémination tel que formation, co-opération, présentation du plan de développement, conférence en cours et final.

■ Durée : 12 mois

■ Livrables :



étude préalable

- un rapport technique en version 1 comprenant : spécifications Etude préalable
- une note de validation du rapport technique par le Project E- EXPORT PME Steering Committee.
- une publication sur la partie publique du site web du projet.



Qualification des besoins

- un rapport technique en version 1 comprenant : spécifications fonctionnelles, rédaction et modèles associés.
- une note de validation du rapport technique par le Comité technique du projet.
- une publication sur la partie publique du site web du projet.
- Une réunion du comité de pilotage sera organisée avec la participation de la DGDDI et la DGTPE afin de valider les deux premières étapes.



Cadre de standardisation

- Un rapport technique en version 1 comprenant : recommandations en version 1 pour l'adaptation du cadre commun d'interopérabilité au secteur de la cosmétiques, guide de mise en oeuvre des librairies de business process et de core components conformes à ebXML .
- La mise en place des modèles au sein du démonstrateur/animateur et leur validation

Etude d'impact et analyse du risque

- un rapport technique comprenant : impact de la mise en oeuvre des techniques dans la Cosmetic Valley, évaluation des avantages et des inconvénients, recommandations pour l'optimisation des résultats.
- le rapport technique de l'Activité 3 en version 2 (recommandations actualisées à l'issue de l'activité 4).
- une note de validation des rapports techniques par le comité de pilotage.
- une publication sur la partie publique du site web du projet.

Plan de développement

- Les supports de formation, le CD d'autoformation, le logiciel client et le rapport technique sur le Plan de Développement et ses compléments à l'intérieur et à l'extérieur du secteur de la cosmétique.
- Le rapport technique et le rapport relatif au déploiement
- une publication sur la partie publique du site web du projet.

TICIO (Standard TIC Inter-Opérable)



Porteur du Projet : FIEN (Filière des industries électroniques et numériques)

Chef du projet

Michel Ramez, Hypertac, Tél : 02 32 96 09 21 – michel.ramez@hypertac.fr

Gabriel Coron – Délégué Général FIEN Tel : 01 45 05 70 30 – gcoron@gixel.fr

Référent MinEFI : **Claude Caillas**, claude.caillas@industrie.gouv.fr

Référent Soutien Technique : **Jean Brangé**, jean@afnet.fr

Partenaires du projet

- L'AFNeT (ex AFUU) est une association loi 1901. Depuis plus de vingt ans, l'Association Française des utilisateurs du Net et de la Société en Réseau, accompagne et soutient activement les entreprises pour une appropriation durable des nouvelles technologies de l'information. Elle est au cœur des enjeux opérationnels de la création de valeur et des nouvelles formes de compétitivité par l'intégration du numérique. <http://www.afnet.fr>
- BOOST (Business Opportunities with new Organizations, Standards and Technologies) Un cabinet de conseil qui possède une expertise sur les fonctions e-business et possède une vue globale des meilleures pratiques dans le domaine de la réalisation de standards internationaux basés sur l'UN/CEFACT (Aero). <http://www.boost-management.com>
- Optics Valley Association Loi 1901 qui anime en Région Ile-de-France les filières technologiques de l'optique, de l'électronique et de l'ingénierie logicielle. Opticsvalley a pour objectif de fédérer et de soutenir le développement de l'ensemble des acteurs. <http://www.opticsvalley.org/>
- EISTI (Ecole Internationale des Sciences & Traitement de l'Information) Etablissement d'Enseignement Supérieur - reconnu par l'Etat - habilité par la CTI - Membre de la Conférence des Grandes Ecoles . L'EISTI assure des formations d'ingénieur pluridisciplinaire. <http://www.eisti.fr/>

Objectifs et contexte du projet

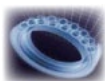
Un certain nombre de PME de la FIEN travaillent pour des clients de filières différentes qui ne sont pas dotés de standards communs et homogènes ce qui alourdit les processus et diminue la compétitivité de ces entreprises. L'objectif du projet est la mutualisation des outils ou systèmes permettant aux PME de déployer une intégration numérique de la chaîne logistique jusqu'aux rangs 4 ou 5, dans le respect des réglementations en vigueur en vue d'accroître la compétitivité de toute la filière. La mise en place d'un standard interopérable va permettre de fluidifier les échanges dans la supply-chain de l'Electronique en positionnant les Pme's dans la relation d'entreprise étendue des filières clients tout en réduisant les tâches à faible valeur ajoutée de connexion manuelle sur les portails clients.

Méthodologie

- Pilotage du projet :

La FIEN dans son ensemble permettra de traiter la mise en place d'un standard TIC interopérable du niveau N filière cliente au niveau N-4.

L'AFNeT interviendra sur la coopération avec d'autres projets du même écosystème et/ou projets des autres filières métiers (mécanique, plasturgie, ...) ainsi que sur les tâches de Veille NTIC et Innovation (e-design et PLM) elle participera à l'industrialisation du standard.



BOOST sera le responsable technique du projet et le maître d'œuvre principal. BOOST réalisera en collaboration avec la FIEN et l'EISTI les standards TIC inter opérables basés sur ebXML et UN/CEFACT de la FIEN.

L'EISTI participera à l'analyse préalable et l'identification des besoins FIEN et filières clientes, à la constitution du Dictionnaire de Données basé sur les standards UN/CEFACT.

Opticsvalley en forte collaboration avec les syndicats de la FIEN, managera la phase du projet portant sur la conduite du changement, la promotion et la formation des PME aux nouveaux standards et outils.

- Plan de management

L'organisation mise en place est basée sur la conduite du projet sous la responsabilité de la FIEN. Cette organisation est basée sur une maîtrise d'ouvrage composée par les syndicats (SPDEI, GFIE, SYCABEL, GIXEL, SITELESC, SIMTEC, SNESE) et managée par la FIEN. La maîtrise d'œuvre est composée des différents partenaires participant au projet. BOOST, responsable technique du projet, sera le maître d'œuvre principal.

Phase1 : Définir les standards à utiliser au sein de la filière électronique basés sur les standards UN/CEFACT existants inter opérables et internationaux et la technologie ebXML et promouvoir leur utilisation auprès des PME de la filière.

Phase2 : Définir les solutions d'interopérabilité (passerelles) avec les systèmes d'échange numériques supply chain des grands secteurs clients

- Durée : 2 ans

- Livrables :

WP1.1 Analyse préalable et besoins FIEN

WP1.2 Identification des besoins stratégiques et standards utilisés par les filières clientes

WP 2 Définition des Standards

WP 3 Définitions des solutions d'Interopérabilité

WP 4 Organisation de l'industrialisation du standard et proposition de solutions aux entreprises

WP 5 Conduite du changement , promotion, formation

WP 6 Coopération avec d'autres projets du même écosystème

WP 7 Management

WP 8 Veille NTIC et Innovation (e-design et PLM)

Pôle filière produits aquatiques

(Numérisation de la traçabilité dans la chaîne logistique
de la filière des produits aquatiques)



Porteur du Projet : Pôle filière produits aquatiques labellisé Pôle de Compétitivité Filière Produits Aquatiques : Association interprofessionnelle loi 1901 créée en 1999, labellisé en juillet 2005 par le gouvernement Pôle National de Compétitivité 'Filière Produits Aquatiques'.
<http://www.polefiliereproduitsaquatiques.com/>

Responsable : **Jean Baptiste DELPIERRE** Tél : 03 21 10 78 98

Contact: **Catherine BEUTIN**

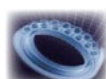
Référent MinEFI :

Référent Soutien Technique : **Jean-Marc Dufour**, jean-Marc.dufour@paris-Eci.net

Partenaires du projet

(Les deux premiers partenaires, Organisations de Producteurs, fédèrent 180 navires)

- FROMNORD Organisation de producteurs (pêcheurs) filière produits de la mer
Responsable : **Thierry MISSONNIER**
- COOPERATIVE MARITIME ETAPLOISE Organisation de producteurs (pêcheurs) filière produits de la mer <http://perso.orange.fr/cme/pages/etaploise.html>
Responsable : **Me THOMAS**
- SIF FRANCE Groupe d'entreprises de production et commercialisation de produits de la mer. <http://www.sif-france.fr/> Responsable : **Jean-Luc CARNEZ**
- Service pêche de Boulogne sur Mer (Service de la CCI de Boulogne sur Mer Côte d'Opale)
Responsable : **M Bernard WYTS**
- EURONOR seul armateur à Boulogne sur mer représentant donc les pêcheurs de haute mer.
Responsable : **Xavier LEDUC**
- Comité Local des Pêches Maritimes et des Elevages Marins Organisation Interprofessionnelle représentant la filière pêche sur Boulogne sur Mer. Responsable : **Thierry LEPRETRE**
- Comité Régional des Pêches Maritimes et des Elevages Marins Organisation Interprofessionnelle. Responsable : **M FOURNIER**
- COPROMER TRANSPORTS Transport de produits de la mer frais ou congelés frêt aller
Responsable : **Xavier BATEMAN**
- TRADIMAR Leader européen dans le transport des produits de la mer
<http://www.stef-tfe.fr/site4/fr> Responsable : **Christophe BAILLEUL**
- DigiPort (membre de l'AFNET et de la FING) Association loi 1901 centre de services en technologies de l'information et de la communication de la région Nord Pas de Calais.
<http://www.digiport.org/> Responsable : **P. SOURIS**



Objectifs et contexte du projet

Le Règlement Européen 178/2002, instituant l'AESA (Autorité Européenne de Sécurité des Aliments), entré en vigueur le 01 janvier 2005 définit les principes généraux d'analyse des risques, du principe de précaution, de la responsabilité des opérateurs. Il s'est avéré nécessaire d'envisager la mise en place d'un projet favorisant la création d'un réseau dense et cohérent de flux d'échanges entre les différents maillons de la filière des produits aquatiques boulonnais, depuis les navires jusqu'aux distributeurs, soit environ 170 entreprises sur Boulogne sur Mer afin de fédérer par un travail collectif une meilleure compétitivité.

L'objectif général de ce projet, qui s'inscrit pleinement dans le cadre du pôle de compétitivité «Filière Produits Aquatiques», est d'identifier les axes d'amélioration des entreprises Boulonnaises, les meilleures pratiques de la traçabilité applicables à la filière, de bâtir une solution adaptée à la diversité des acteurs de la filière et d'en faciliter son adoption par l'ensemble



de ces mêmes acteurs en les accompagnant dans sa mise en oeuvre afin de mutualiser la solution technique ; collectiviser, pour en diminuer le poids, la solution financière dans l'objectif de mettre à niveau les entreprises qui le souhaitent.

Méthodologie

■ Pilotage du projet :

Un comité de pilotage sera constitué au démarrage du projet. Il sera composé de représentants de l'ensemble des partenaires. Le comité de pilotage donnera délégation au comité technique pour le suivi opérationnel du projet. Le comité de pilotage sera réuni à chaque étape de validation du projet. Les représentants des partenaires se réunissent en commission de pilotage selon un planning pré établi. Ce planning est bien entendu ré actualisable en temps réel grâce à l'outil MS Project utilisé selon les besoins du projet.

■ **Plan de management :**

1 Etat de lieux 146 jours	
2 Lancement 2 jours	
3 Réunion de lancement 1 jour	
4 Constitution du comité de pilotage 1 jour	
5 Réalisation du cahier des charges de l'étude 10 jours	
6 Définition des modalités et du périmètre de l'étude 2 jours	
7 Rédaction du cahier des charges 4 jours	
8 Etablissement de la liste de soumission 1 jour	
9 Validation du cahier des charges et de la liste de soumission 1 jour	
10 Choix du prestataire 26 jours	
11 Envoi de cahier des charges de l'étude 1 jour	
12 Réception des offres 1 jour	
13 Dépouillement des offres 2 jours	
14 Analyse des offres 2 jours	
15 Rédaction de la grille d'analyse des offres 1 jour	
16 Présentation de la grille d'analyse + Constitution d'une short liste 1 jour	
17 Audition des cabinets de consulting 1 jour	
18 Synthèse des auditions 1 jour	
19 Choix du cabinet 1 jour	
20 Réalisation de l'étude 58 jours	
21 Réunion de cadrage 1 jour	
22 Définition du questionnaire d'entretien 3 jours	
23 Validation du questionnaire et du planning des entretiens 1 jour	
24 Réalisation des entretiens 40 jours	
25 Réunion de suivi 1 0 jour	
26 Réunion de suivi 2 0 jour	
27 Réunion de suivi 3 0 jour	
28 Réunion de clôture 1 jour	
29 Veille et benchmarking 12 jours	
30 Rédaction finale de l'étude 5 jours	
31 Présentation des résultats de l'étude 1 jour	
32 Communication des résultats à la filière 45 jours	
33 Rédaction d'une note de synthèse 2 jours	
34 diffusion de la note de synthèse auprès des acteurs de la filière 10 jours	
	35 collecte des retours sur perception de l'étude par les acteurs de la filière 20 jours
	36 Synthèse sur les retours des acteurs de la filière 1 jour
	37 Développement de la solution 110 jours?
	38 Réalisation du cahier des charges. 14 jours
	39 Rédaction du cahier des charges. 8 jours
	40 Etablissement de la liste de soumission 1 jour
	41 Validation du cahier des charges et de la liste de soumission 1 jour
	42 Choix du ou des prestataires 23 jours
	43 Envoi de cahier des charges de développement 1 jour
	44 Réception des offres - Développement 1 jour
	45 Dépouillement des offres - Développement 2 jours
	46 Analyse des offres - Développement 2 jours
	47 Rédaction de la grille d'analyse des offres - Développement 1 jour
	48 Présentation de la grille d'analyse & Constitution d'une short liste- Développement 1 jour
	49 Audition des prestataires retenus 1 jour
	50 Synthèse des auditions - Développement 1 jour
	51 Choix du ou des prestataires 1 jour
	52 Réalisation du développement 68 jours?
	53 Réunion de lancement - Développement 1 jour
	54 Rédaction du cahier des charges fonctionnel détaillé 2 jours
	55 Validation du cahier des charges fonctionnel détaillé 1 jour
	56 Elaboration de la solution 49 jours?
	57 Recettage 5 jours
	58 mise en phase pilote 5 jours
	59 Déploiement de la solution 100 jours
	60 Assistance au déploiement 100 jours
	61 Installation matériel, paramétrage de la solution et formation

■ **Livrables :**

Première phase : La première phase de ce projet consiste en la réalisation de l'état des lieux :

Deuxième phase : La deuxième phase de ce projet consiste, en collaboration avec un prestataire pour assurer une véritable traçabilité produit informatisée du navire au distributeur.

Troisième phase : Promotion de l'outil informatique retenu pour qu'il soit utilisé par l'ensemble des professionnels.

BOOST Industrie & Services



Porteur du Projet : AFNeT (Association Francophone des utilisateurs du Net)

L'AFNeT est une association intersectorielle de loi 1901, créée en 1982 (sous le nom d'AFUU) regroupant grandes entreprises utilisatrices (Areva, Dassault, EADS, Renault, Total, ...), PME, organismes publics (ACFCI, ADAE, ANVAR, DATAR, DGA, DRIRE IdF, MinEFI, ...) et fournisseurs informatiques.

L'AFNeT a pour mission de promouvoir les TIC comme facteur de compétitivité des organisations, au travers de groupes de travail, de congrès (Net 2000 à Net 2006) et de publications, et de projets d'intégration numérique de filières. <http://www.afnet.fr>

Responsable : **Pierre Faure**

Référent MinEFI : **Marc Moreau**

Partenaires du projet

- EDIFRANCE : Association loi 1901. Créée en 1990, elle a pour vocation la promotion et le développement des Echanges Electroniques Professionnels (EEP) auprès des sociétés et administrations françaises. EDIFRANCE est le centre technique français des EEP (EDIFACT, ebXML et autres initiatives associées) en charge de la diffusion des réflexions et des travaux français auprès des organismes internationaux (UN/CEFACT Forum et autres instances de normalisation). <http://www.edifrance.org/>
- GS1 France : GS1 France est un organisme de concertation entre l'industrie, le commerce et leurs partenaires, dont le rôle est la définition et la diffusion des standards internationaux de communication GS1/EAN pour améliorer l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement. L'utilisation de ces standards optimise les processus du commerce électronique et la traçabilité des produits. <http://www.gs1fr.org/>

Objectifs et contexte du projet

Dans l'économie mondialisée, la compétition internationale et la compétitivité de nos entreprises se jouent désormais entreprise étendue contre entreprise étendue. C'est dans le domaine de l'intégration de l'entreprise étendue que résident les gisements majeurs de gains de compétitivité. L'extension de l'intégration des processus et des systèmes d'information à l'ensemble de l'entreprise étendue nécessite de diffuser chez tous les sous-traitants les mêmes solutions, quel que soit leur rang dans la supply chain. L'appartenance de la majorité des PME à plusieurs filières sectorielles entraîne une interdépendance des filières Industrielles & Services. Cette interdépendance impose de coordonner les démarches des filières sur le plan de standards, et de travailler à l'interopérabilité des solutions numériques proposées. L'analyse des principaux projets déposés dans TIC-PME 2010 montre enfin que beaucoup des problématiques abordées par les filières (e-supply chain, PLM, ...) sont transverses.

Le programme Boost-Industrie et Services a pour objectif de :

- Assurer la coordination intersectorielle des projets, notamment au sein des éco-systèmes pour assurer la cohérence des travaux et éviter que des PME agissant au profit de différents secteurs industriels, ne se voient imposer des formats et des standards différents.
- Accompagner les Chefs de Projet dans la réalisation de leur projet.
- Coordonner la mise en oeuvre des standards sectoriels inter-opérables PLM et SCM (conformes aux recommandations de l'UN/CEFACT), pour intégrer numériquement les filières et permettre aux fournisseurs multisectoriels de travailler avec leurs clients d'autres filières.
- Développer, mutualiser, et rendre disponible sur un portail les méthodes et outils nécessaires à la coordination (annuaire des acteurs, référentiel des standards, ...), au déploiement des modes de travail numériques dans les filières, et offrir aux projets un outil de promotion de leur démarche vers les PME et les acteurs de terrain (Référentiels, diagnostics, formations (PME, consultants), recommandations stratégiques et fonctionnelles (fiches pratiques), témoignages utilisateurs, expérimentations opérationnelles, communication, annuaires)



- Organiser le réseau national et régional d'acteurs de soutien aux PME : Consultants, Espaces Entreprises Numériques, ...
- Susciter le lancement de projets régionaux d'accompagnement personnalisé des PME , et assurer une coordination interrégionale/sectorielle
- Susciter dans d'autres filières le lancement d'autres projets de numérisation de filières.

Méthodologie

- Pilotage du projet

L'AFNET est responsable du management global du projet, des écosystèmes Industrie, BTP et Images- Réseaux, du thème transverse PLM, est co-responsable avec EDIFrance du thème transverse SCM, et sera plus spécifiquement en charge des Procédures de standardisation PLM, de la communication et du déploiement.

EDIFrance est responsable des écosystèmes Services Transverses, Textile 3D et Nature, co-responsable avec l'AFNET du thème transverse SCM, et sera plus spécifiquement en charge des Procédures de standardisation SCM

GS1 est responsable de l'écosystème Distribution, et participera aux autres tâches du projet.

- Plan de management :

Le Projet Boost-Industrie & Services jouera le rôle de Soutien technique de l'instance de coordination pour la coordination des projets et leur accompagnement, ainsi que le rôle de secrétariat permanent de cette instance.

Il comprendra des tâches :

- De management, menées par le chef de projet (cette tâche permettra de manager les tâches du Soutien technique, la préparation et le suivi des réunions de l'instance de coordination.)
- De coordination intersectorielle et d'accompagnement des projets, menées par le chef de projet et des experts
- D'interopérabilité des standards, menées par des experts internationaux
- De communication, menées par un chargé de mission

Hormis les experts (consultants), les ressources sont constituées par des permanents de l'AFNET et de GS1 (à confirmer).

- Durée : 30 mois
- Livrables : (CR de réunion de l'instance de coordination, synthèses trimestrielles, évènements....)
 - t0 + 2 mois : PMP du projet- Indicateurs de performance et de suivi
 - t0 + 3 mois : Bilan assistance projets dans l'élaboration de leurs dossiers techniques - Programme événement national (Lancement TIC-PME 2010)- V1 du Portail TIC-PME 2010-Synthèse trimestrielle n°1
 - t0 + 5 mois : Procédures de standardisation
 - t0 + 6 mois : Événement national (Lancement TIC-PME 2010) Synthèse trimestrielle n°2
 - t0 + 9 mois, t0 + 12 mois : Synthèse trimestrielle n°3, n°4
 - t0 + 15 mois : Programme événement national n° 2 (Avancement TIC-PME 2010) - Synthèse trimestrielle, n°5
 - t0 + 18 mois : Événement national n° 2 (Avancement TIC-PME 2010) - Synthèse trimestrielle n°6
 - t0 + 21 mois , t0 + 24 mois : Procédures et outils d'accompagnement des PME, à t0 + 18 mois - Synthèse trimestrielle n°7, n°8
 - t0 + 27 mois : Programme événement national n° 3 (Bilan TIC-PME 2010) - Synthèse trimestrielle n°9
 - t0 + 30 mois : Événement national n° 3 (Bilan TIC-PME 2010) Synthèse trimestrielle n°10

Allé - Ameublement



Porteur du Projet : GS1 France

GS1 France est un organisme de concertation entre l'industrie, le commerce et leurs partenaires, dont le rôle est la définition et la diffusion des standards internationaux de communication GS1/EAN pour améliorer l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement. L'utilisation de ces standards optimise les processus du commerce électronique et la traçabilité des produits.
<http://www.gs1.fr/>

Responsable : **Valerie Marchand** (GS1)

Partenaires du projet:

- L'UNIFA, seul syndicat représentatif de la filière de l'Industrie Française de l'Ameublement, regroupe en son sein la quasi-totalité des acteurs des mobiliers domestiques et professionnels quelque soit le matériau mis en œuvre.
- MEDIFA a, depuis plus de dix années, conduit plusieurs projets dans les domaines de l'Informatique et la transmission de données : elle a ainsi créé et animé un groupe de travail fabricants- distributeurs et fabricants-fournisseurs dans le domaine de l'EDI (EDIFA)
- SIGAL Informatique est une entreprise dont le métier, la stratégie peuvent être résumés en une phrase simple : fournir aux entreprises industrielles des outils de gestion, de communication et des services pour développer leur activité et leur croissance
- Les entreprises pilotes
 - Sourisseau créations
 - Parisot Meubles
 - Weber Industries
 - Forège
 - CAMIF
 - UCEM

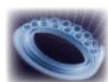
Objectifs et contexte du projet :

Les entreprises du secteur présentent actuellement un tissu informatique très hétéroclite – chaque acteur (fabricant et distributeur) possède un système de gestion de données qui lui est propre – entraînant un certain nombre de conséquences dommageables pour l'activité et la compétitivité de ces dernières.

La qualité des données devient un élément essentiel d'évolution de la chaîne d'approvisionnement et de son intégration dans la gestion globale de l'entreprise. Le projet consiste à proposer des outils de mise à disposition des informations produits et logistiques accessibles à l'ensemble des PME et leurs clients. Les informations produits permettront aux partenaires d'acquérir une parfaite connaissance des produits, leurs caractéristiques techniques et réglementaires, les conditions de livraisons et les conditions tarifaires. Dès lors que ces informations sont mises à disposition par l'industriel, elles sont ensuite partagées grâce aux technologies Internet par l'ensemble de la filière et assureront une meilleure qualité et réactivité dans les relations, non seulement entre les acteurs, mais aussi auprès des consommateurs.

L'objectif de la filière est donc de passer d'une chaîne d'approvisionnement « statique » et traditionnelle à une chaîne d'approvisionnement « dynamique » et intégrée dans le processus global.

Les travaux réalisés dans le cadre de la filière ameublement permettront aux entreprises de mettre à disposition de leurs clients toutes les informations nécessaires à la bonne réalisation des transactions commerciales ; on parle en effet d'informations produits et logistiques. L'objectif de la filière est donc de passer d'une chaîne d'approvisionnement « statique » et traditionnelle à une chaîne d'approvisionnement « dynamique » et intégrée dans le processus global.



Méthodologie :

- Pilotage du projet :

Comité de pilotage projet

Ce comité sera constitué des utilisateurs pilotes et son rôle sera de valider les règles de gestion et l'avancement de l'implémentation des TIC. Il sera composé de GS1, UNIFA, MEDIFA, SIGAL et les partenaires associés : industriels et distributeurs.

Intervenants SIGAL

- Conception et réalisation du module additionnel MOBITWIN
- Assistance à la définition des données et aux paramétrages.
- Validation des tests.
- Formation et assistance du chef de projet pour la nouvelle organisation.
- Préparation des spécifications fonctionnelles et interprétation
- Assistance aux tests de paramétrages.
- Assistance à la transition vers l'automatisation d'échange de données.

Partenaires pilotes

- Pilotage des tests fonctionnels.
- Validation des règles de gestion en collaboration avec SIGAL.
- Formalisation des tests.
- Formation des utilisateurs finaux suivant une méthodologie retenue.
- Test des développements spécifiques (sur devis complémentaires).
- Préparation de la transition vers le progiciel.

- Plan de management :

Phase I : Validation du projet

- Réunion de lancement de projet
- Formalisation du périmètre
- Formalisation des processus clés du référentiel d'échanges
- Analyse des fonctions des échanges normalisés et recensement des besoins
- Assistance à la définition des processus de gestion
- Etablissement du plan de travail des phases suivantes en relation avec le comité de pilotage projet.

Phase II : Réalisation du projet

- Conception, modélisation et réalisation du module additionnel MOBITWIN · Mise en place des paramètres de démarrage et de tests
- Interfaces et fonctions additionnelles, si nécessaires.
- Test de l'ensemble des fonctionnalités par transfert de données techniques représentatives de l'activité d'un site pilote.

Phase III : recette intermédiaire du projet

- Phase de test client pilote avant démarrage
- Acceptation fonctionnelle provisoire
- Validation des données et des fonctionnalités

Phase IV : Mise en œuvre opérationnelle Industriels / Centrales / Distributeurs

- Formalisation du périmètre
- Réunion de lancement de projet
- Etablir le planning de déploiement
- Mise en place du moteur de transfert MOBITWIN/XML/DICALIS
- Formation détaillée par SIGAL des utilisateurs pilotes
- Mise en place des paramètres de démarrage
- Interfaces et fonctions additionnelles, si nécessaires (avec émission d'un devis complémentaire)
- Test de l'ensemble des fonctionnalités et flux par transfert de données techniques représentatives de l'activité de l'entreprise.

Phase V : recette finale projet

- Démarrage et acceptation finale
- Démarrage réel projet pour déploiement

- Durée : 24 mois

Allé - Horlogerie



Porteur du Projet : GS1

GS1 France est un organisme de concertation entre l'industrie, le commerce et leurs partenaires, dont le rôle est la définition et la diffusion des standards internationaux de communication GS1/EAN pour améliorer l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement. L'utilisation de ces standards optimise les processus du commerce électronique et la traçabilité des produits. <http://www.gs1.fr/>

Responsable : **Valerie Marchand** (GS1)

Partenaires du projet :

- CFHM (La Chambre française de l'horlogerie et des microtechniques) est la fédération professionnelle rassemblant les fabricants français d'horlogerie et composée de trois syndicats : le syndicat français des fabricants de montres (SFFM), le syndicat national des fabricants de composants pour l'horlogerie et la micromécanique (SNFCHM) et le syndicat national des fabricants d'horlogerie (SNFH)
- SMB est une entreprise multi-marques spécialisée dans la fabrication de montres. Elle emploie 127 salariés. En 2004 son chiffre d'affaires s'élevait à 23,5 millions d'euros pour 2,3 millions de pièces vendues.
- Synalia est un distributeur de montres.
- SRCI, société spécialisée dans le domaine des échanges électroniques professionnels.

Objectifs et contexte du projet :

Les entreprises du secteur présentent actuellement un tissu informatique très hétéroclite – chaque acteur (fabricant et distributeur) possède un système de gestion de données qui lui est propre – entraînant un certain nombre de conséquences dommageables pour l'activité et la compétitivité de ces dernières.

Face à l'ensemble des problèmes rencontrés, la profession sous l'égide de la Chambre française de l'horlogerie et des microtechniques (CFHM) et en partenariat avec la société GS1 a décidé d'engager une action collective visant à proposer un système d'échange de données informatisées normalisé.

Cette démarche, similaire à la démarche de la fédération de l'ameublement, montre combien les PME sont conscientes que l'amélioration de leur compétitivité, tant au niveau national qu'international, passe par l'utilisation d'un outil informatique homogène, capable de dynamiser la chaîne d'approvisionnement.

Les travaux réalisés dans le cadre de la filière horlogerie permettront aux entreprises de transmettre sous format électronique toutes les transactions commerciales, dont la bonne réalisation ne pourra se faire qu'avec la connaissance des informations étudiées dans le cadre du dossier ameublement.

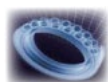
Méthodologie :

- Pilotage du projet :

En tant que chef de file du projet GS1 France prendra en charge les aspects organisationnels de l'ensemble du projet, et la gestion des réunions (invitation, animation, rédaction des compte rendus et diffusion).

Comité de pilotage projet

Ce comité sera constitué des utilisateurs pilotes et son rôle sera de valider les règles de gestion et avancement de l'implémentation des TIC. Il sera composé de GS1, CFHM, SRCI, et les partenaires pilotes associés : industriels et distributeurs.



Intervenants SRCI

- Conception et réalisation du module d'échanges
- Assistance à la définition des données et aux paramétrages.
- Validation des tests.
- Formation et assistance du chef de projet pour la nouvelle organisation.
- Préparation des spécifications fonctionnelles et interprétation
- Assistance aux tests de paramétrages.
- Assistance à la transition vers l'automatisation d'échange de données.

Partenaires pilotes

- Pilotage des tests fonctionnels.
- Validation des règles de gestion en collaboration avec SRCI.
- Formalisation des tests.
- Formation des utilisateurs finaux suivant une méthodologie retenue.
- Test des développements spécifiques et migration

■ Plan de management :

Phase 1

- Définition du cahier des charges (analyse fonctionnelle)
- Modélisation des processus d'affaire
- Modélisation des données
- Développement de la maquette (plate-forme de dématérialisation et connecteur)
- Présentation de la maquette pour validation
- Développement de la plate-forme de dématérialisation et du connecteur.

Phase 2 Pilote (3 mois)

- Mise en place du pilote avec 1 industriel et 1 distributeur
- Formation des utilisateurs
- Intégration des données des SI dans le connecteur (mapping)
- Tests d'interopérabilité
- Mise au point des outils et de la plate-forme
- Validation des outils et de la plate-forme.

Phase 3 Déploiement (6 mois)

- Mise en place du système pour la filière
- Elaboration d'un planning de déploiement
- Formation des utilisateurs
- Intégration des données des SI dans le connecteur (mapping)
- Mise en production
- Mise en place d'un observatoire
- Suivi.

■ Durée : 24 mois

ALLIEE

(ALLiance pour l'Intégration en Entreprise Etendue)



Porteur du Projet : CETIM

(Centre Technique des Industries Mécaniques)
<http://www.cetim.fr/accueil.do>

Chef du projet : Jean-Charles Delplace

Référent MinEFI : **Yan ROVERE**

Référent Soutien Technique : **Jean Brangé** jean@afnet.fr

Partenaires du projet :

Description et objectifs du projet :

Le Projet présenté a pour objectif d'améliorer la compétitivité des PME mécaniciennes (sous-traitants de rang 2/3) en facilitant l'intégration des technologies d'ingénierie numérique collaborative adaptées à chacun des métiers de l'industrie mécanique, prenant en compte leurs spécificités et les exigences de leurs donneurs d'ordres multi-filières.

Les objectifs poursuivis dans le cadre du projet :

- spécification, puis développement et intégration des outils et méthodologies adaptés aux métiers de la mécanique,
- amélioration de la communication vers les donneurs d'ordres et les sous-traitants grâce :
 - au partage d'informations au travers de plates-formes collaboratives et d'outils de communication,
 - au développement de standards d'échange entre systèmes de gestion de données techniques, compatible avec les normes préconisées par des donneurs d'ordres multi-filière (Aéronautique, automobile et autres...),
- mutualisation des ressources adaptées aux spécificités des métiers de la mécanique (cf. Objectifs de mutualisation),
- déploiement régional des outils et des méthodologies (cf. Capacité de déploiement).

La première phase de ce projet vise à réaliser un démonstrateur qui servira de base pour le déploiement sur des plates-formes régionales afin de mutualiser les coûts et de faciliter l'appropriation de ces technologies par les PME.

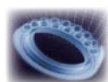
Méthodologie :

Capacité de déploiement du projet vers les PME

Dans le cadre du projet présenté, le déploiement est envisagé au travers:

- de l'adaptation d'outils dédiés aux métiers de la mécanique,
- d'une action importante de sensibilisation auprès des PME, - de la promotion active des plates-formes régionales, relais indispensable sur le terrain,
- d'actions collectives régionales sur le travail collaboratif (avec financements spécifiques),
- d'actions régionales entreprises dans le cadre du projet ACAMAS (volet TIC),

Durée : 36 mois



SEINE

(Standards pour l'Entreprise Innovante Numérique Etendue)



Porteur du Projet : GIFAS

Le Groupement des Industries Françaises Aéronautiques et Spatiales (GIFAS) est une fédération professionnelle qui regroupe 240 sociétés – depuis les grands maîtres d'œuvre et systémiers jusqu'aux PME. <http://www.gifas.asso.fr/>

Contact : **Jacques Michel**

Partenaires du projet :

- **Dassault Aviation** : Dassault Aviation est responsable du « Portail PLM de Co-conception », et assure la Direction du Projet pour le compte du GIFAS.
- **EADS/CCR** : EADS/CCR est responsable du Work Package 2 « Standards PLM »
- **Safran** : Safran est responsable du Work Package 6 « Connecteur et Hub logistique »
- **Thales** : Thales est responsable du Work Package 5 « Maquette de Portail Fournisseur type »
- **AFNeT** : Association intersectorielle qui a pour mission de promouvoir les TIC comme facteur de compétitivité des organisations. L'AFNeT est responsable du Work Package 1 « Interopérabilité intersectorielle », assurera pour le projet la coordination intersectorielle avec les autres projets TIC-PME 2010 du même écosystème industriel, et fera bénéficier le projet de son expertise e-business, standards, et accompagnement des PME.
- **ARES Franche-Comté** : L'Association ARES rassemble 32 entreprises et laboratoires de recherche. Elle a pour mission de contribuer au développement des entreprises et de la recherche régionales en intensifiant leur ouverture sur les marchés de l'aéronautique et de la Défense, en impulsant la diversification de leurs activités vers des secteurs industriels de pointe utilisant leurs compétences spécifiques. L'ARES participe au montage du projet de plate-forme PLM de co-conception (WP2), sur le plan de l'analyse des besoins et de la participation des PME aux pilotes, ainsi qu'au WP7 de déploiement aux PME.
- **ENE Rhône-Alpes** : L'Espace Numérique Entreprises (ENE) est une association loi 1901 qui a pour mission de diffuser les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) auprès des petites et moyennes entreprises du secteur traditionnel de la région Rhône-Alpes. L'ENE est responsable du Work Package 7 « Déploiement PME »
- **MICADO** : MICADO est une association loi de 1901 qui a pour mission de promouvoir le développement et l'usage des outils informatiques et des méthodes de travail permettant la maîtrise du cycle de vie des produits et des processus industriels. Son domaine est donc le PLM « Product Life-cycle Management » et « l'Usine Numérique ». Compte tenu de son expertise et de ses compétences, les efforts de MICADO dans ce projet porteront essentiellement sur les WP1, WP2, WP3, et WP7
- **OpticsValley** : Association Loi 1901 à but non lucratif, anime en Région Ile-de-France les filières technologiques de l'optique, de l'électronique et de l'ingénierie logicielle au sein desquelles près de 1000 entreprises développent et fabriquent. OpticsValley participe au développement du pôle de compétitivité System@tic Paris Région. Dans le projet Optics Valley Participera au démonstrateur de Portail Collaboratif de co-conception et à la diffusion auprès des PME.
- **PI3C Champagne-Ardennes** : Plate-forme d'Ingénierie Collaborative de Cités en Champagne qui permet aux PME d'avoir accès aux outils d'ingénierie collaborative sans avoir à les acheter, les maintenir et les administrer. Considéré comme un pionnier PI3C apportera sa compétence et ses services à toute initiative permettant de fédérer et de rapprocher des structures souhaitant effectuer des développements de projets en mode collaboratif.
- Autres participants au projet



- Industriels de la filière Aérospatiale & Défense: (Airbus, Eurocopter, ... Intertechnique, Latécoère, Liebherr, Messier-Bugatti, Messier-Dowty, Radiall, ... PME : Defi 12, Hypertac, Jehier, Sira, Somepic, ...
- Filière Automobile: **Renault et PSA GALIA** participe également au projet de démonstrateur de portail collaboratif de co-conception.
- Filière Electronique: La Filière des Industries Electroniques et Numériques (**FIEN**), participe au projet pour travailler de façon coordonnée avec son propre projet TICIO sur les aspects supply chain, et effectuer une veille active sur les aspects PLM.
- Filière Ferroviaire: La **FIF** (Fédération des Industries Ferrovière)
- Filière Mécanique: la **FIM** (Fédération des Industries Mécaniques) et le CETIM interviendront essentiellement dans les actions portant sur le PLM.
- **UIMM** : en Chargé des actions sociales (formation, ...) des employés des Industries Métallurgiques et Minières, favorisera l'appui aux professionnels, notamment aux collaborateurs des PME concernées,
- **ARD Ile de France** : L'Agence Régionale de Développement Paris Ile de France (ARD) accompagne le montage du projet de plate-forme PLM de co-conception en mode ASP (Application Services Provider) pour mettre en oeuvre son programme, de mobilisation des PME de l'Ile de France.
- **DRIRE Midi-Pyrénées** : La DRIRE interviendra en tant que partenaire régional du projet, notamment dans les actions favorisant l'appropriation et le déploiement de moyens et méthodes d'ingénierie collaborative et de supply chain.
- **UIMM Aquitaine** : L'Union des Industries et Métiers de la Métallurgie d'Aquitaine apportera son concours dans la diffusion des résultats de ce programme et contribuera à la recherche des moyens à développer pour faciliter leur intégration au sein du tissu régional.

Description et objectifs du projet

L'objectif de S.E.I.N.E . est d'accélérer la numérisation de la supply chain AéroSpatiale & Défense, et des filières industrielles partenaires, grâce à la mise en place de solutions ouvertes et interoperables.

Comment

- en accélérant le déploiement des modes de travail numériques, jusqu'aux fournisseurs de rang n, dans le domaine de la logistique, au travers de Portails Fournisseurs privés ou de plates-formes collaboratives mutualisées, pour faciliter l'accès des PME à ces technologies.
- en portant le même effort (standardisation, plates-formes opérationnelles) dans le domaine du PLM (Product Lifecycle Management), qui couvre les activités de conception, industrialisation et support du cycle de vie des produits.

L'objectif du projet S.E.I.N.E. est de démontrer concrètement l'efficacité opérationnelle des usages numériques innovants dans les entreprises, d'accélérer leur diffusion dans le tissu industriel, et de favoriser la maîtrise des systèmes complexes, qui est au cœur de la compétitivité et de l'innovation.

Les grands industriels de la filière A&D (Airbus, Dassault Aviation EADS, Safran, Thales, ...) participent de façon active au projet, notamment dans les phases d'expression de besoins, de spécifications, de pilotes et de recette. avec comme objectif commun d'accélérer la numérisation de la supply chain AéroSpatiale et Défense (A&D) et des filières du même éco-système industriel, ayant des métiers comparables et partageant les mêmes fournisseurs.



Méthodologie

Pendant toute la durée du projet, un Chef de Projet Aéro dirigera une équipe projet constituée d'experts assurant le travail d'assistance à maîtrise d'ouvrage :

- Etudes préalables : analyse de l'existant, analyse des processus, définition des besoins, interview des acteurs,...
- Conduite du changement : communication sur le projet et appropriation de l'ensemble des acteurs
- Rédaction des cahiers des charges relatifs aux développements nécessaires
- Recette des développements
- Validation technique
- Validation organisationnelle. Evaluation du processus, corrections
- Pilotage du déploiement dans les PME, coordination avec les organismes de formation

Un Comité de Pilotage réunira tous les 3 mois les DSI, Directeurs Achats et responsables PLM des industriels impliqués, ainsi que les partenaires associatifs, régionaux et technologiques.

Des Groupes de Travail avec industriels et partenaires seront animés par les experts de l'équipe projet.

■ Pilotage du projet :

La Maîtrise d'Ouvrage est assurée par le GIFAS, les industriels et les partenaires associatifs et régionaux.

La Maîtrise d'Oeuvre est assurée par des prestataires sous-traitants de la Maîtrise d'Ouvrage

■ Plan de management :

L'ensemble des éléments nécessaires au management du projet (objectifs, tâches, organisation, livrables, planning, budget, ...) fera l'objet d'un « Plan de Management du Projet » (PMP) inspiré des programmes avion, qui sera fourni à t0 + 1 mois, t0 étant la date d'accusé de réception du dossier complet, et donc de prise en charge des dépenses.

Durée : 24 mois

Livrables :

Le projet est constitué de 8 sous projets

Interopérabilité intersectorielle

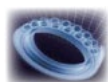
- Compte-rendus des réunions de travail avec les organismes internationaux
- Participation aux réunions de coordination intersectorielle organisées sous l'égide de l'instance de coordination : trimestriels

Standards PLM

- Analyse des besoins Standards PLM
- Spécifications fonctionnelles des Standards PLM (Business Process, ...)
- Standards PLM et Guides d'utilisation

Démonstrateur de Portail Collaboratif de co-conception

- Analyse des besoins Portail PLM
- Spécifications du Portail collaboratif de co-conception, - Cahier de recette
- Démonstrateur opérationnel du Portail collaboratif de co-conception, Validations Industriels,



PV de recette de la plate-forme

- Choix des pilotes du portail PLM
- Bilans trimestriels d'utilisation des pilotes et des évolutions du portail PLM
- Bilan de retour d'expérience

Enrichissement des standards e-supply chain

- Spécifications fonctionnelles des Standards e-supply chain (Business Process, Dictionnaire de données)
- Standards e-supply chain (Messages, Diagrammes de Classe, schémas XML)
- Recette et bilan de retour d'expérience

Maquette de Portail Fournisseurs type

- Spécification de Portail Fournisseurs et cahier de recette
- Maquette de Portail Fournisseurs, Validations Industriels, PV de recette de la plate-forme
- Bilan de retour d'expérience

Spécifications et Appel d'offres de Connecteur et de Hub Logistique en ASP

- Spécifications, cahier des Charges Appel d'Offres Connecteur et Hub logistique
- Liste de fournisseurs agréés Connecteur et Hub logistique
- Bilan de retour d'expérience

Diffusion auprès des PME

- Recueil des besoins déploiement PME
- Compléments Ingénierie déploiement PME
- Organisation du déploiement PME

Management & Pilotage

- Contrats avec les partenaires et les sous-traitants
- Réunions et comptes-rendus de Comités de Pilotage, d'interviews d'entreprises et de workshops interentreprises - Suivi budgétaire pour la DGE

Blogfor

(Système d'échange de données informatisé pour la filière Forêt-bois-papier)



Porteur du Projet : AFOCEL

Organisme de recherche et d'études forestières et industrielles, appartenant au premier réseau français de développement technologique, le réseau des Centres Techniques et Industriels (CTI). <http://www.afocel.fr/>

Responsable : **Philippe MONCHAUX** (Directeur AFOCEL)

Partenaire principal: Le **CTBA** (Centre Technique du Bois et de l'Ameublement) intervient pour les secteurs de la première et deuxième transformation du bois par des études et recherches et des appuis techniques (consultance, expertise, essai et formation). Il est actif dans les domaines de la normalisation, de la certification et assure un service d'information et de veille auprès de l'ensemble des professionnels de la filière. <http://www.ctba.fr/>

Référent MinEFI :

Partenaires du projet

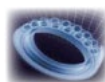
- FIBOIS Alsace : l'interprofession Forêt Bois alsacienne FIBOIS Alsace est une association de droit local fondée en 1995. <http://www.fibois-alsace.com/>
- STRACEL : Usine implantée à Strasbourg (67) fabricant 270 000 tonnes de papier magazine par an. Le Site du Groupe UPM/STRACEL
- SIAT-BRAUN : la scierie SIAT-BRAUN, implantée à URMATT (67) est la première scierie française avec 700 000 m3 de bois ronds sciés. <http://www.siatbraun.fr/>
- ONF Alsace : l'ONF (Office National des Forêts) <http://www.onf.fr/reg/Alsace/>
- APROVALBOIS : inter-profession régionale de la forêt et du bois en Bourgogne qui réunit au sein de la même structure tous les partenaires de la filière bois en Bourgogne. <http://www.aprovalbois.com/>
- COSYLVAL : coopérative forestière active principalement en Alsace. <http://www.cosylval.fr/>
- Expert forestier : Robert Susse, expert forestier en Bourgogne, Il est membre de la CNIEFEB (Compagnie Nationale des Ingénieurs et Experts Forestiers et des Experts en Bois) <http://www.foret-bois.com/>

Objectifs et contexte du projet

Définition et déploiement d'un système d'échange de données informatisé pour la filière Forêt-Bois-Papier. La chaîne d'approvisionnement du bois repose sur un réseau d'acteurs très hétérogène, constitué essentiellement de PME. La fluidification des échanges de données revêt une importance stratégique pour les utilisateurs et fournisseurs de produits forestiers

- Le premier objectif s'attache à la définition d'un standard et d'un protocole d'échange de données couvrant l'ensemble de la filière forêt bois et adaptables aux différentes spécificités régionales .
- Le deuxième objectif est le développement d'un portail d'échange de données sur la base du standard et du protocole définis préalablement.
- Le troisième objectif est le déploiement du portail d'échange auprès des entreprises de la filière forêt-bois en Bourgogne et Alsace.

Lors de la constitution du standard, l'implication positive des acteurs impliqués dans les initiatives régionales et de toutes les catégories d'entreprises est un facteur décisif pour l'acceptation du standard par l'ensemble de la filière. Le principal enjeu du projet est de fédérer les entreprises de la filière autour d'une réflexion commune sur le standard et le protocole d'échange de données, et d'impulser le déploiement d'une solution d'échange de données informatisées dans deux régions pilotes.



Methodologie

■ Pilotage du projet :

Maîtrise d'ouvrage (MOA) et assistance à maîtrise d'ouvrage (AMOA) sont assurées par le porteur « chefs de file » : AFOCEL et le partenaire principal CTBA.

Le comité de pilotage du projet se compose de représentants de l'AFOCEL et du CTBA, des sept partenaires stratégiques et d'un représentant de chacune des deux DRAF Alsace et Bourgogne ainsi que d'un représentant de la DGE. Le comité de pilotage se réunira une dizaine de fois au cours du projet soit tous les trois mois. Lorsque ces réunions coïncideront avec la fin de tâches, elles seront l'occasion de valider les biens livrables obtenus. Dans ses opérations de pilotage le CP animera à la fois des groupes de travail pour la définition des standards et contrôlera la MOE sur le développement du portail avec l'appui des groupes d'utilisateurs pour son déploiement.

- Groupes de travail : il s'agit de groupes constitués d'entreprises et organismes de la filière, chargés de formaliser les besoins et attentes des professionnels quant au standard de données.
- Groupe d'utilisateurs : il s'agit du noyau d'entreprises auprès desquelles sera testé le portail d'échange. Ce groupe sera impliqué dans l'ensemble de la démarche d'élaboration du portail.
- Maîtrise d'oeuvre (MOE) : prestataire assurant les développements logiciels et les paramétrages nécessaires.

■ Plan de management :

- Point sur l'existant / Conduite du changement
Ce travail a pour objectif de mieux connaître les besoins et attentes des entreprises représentatives en matière de logistique d'approvisionnement en bois (bois d'industrie, bois d'oeuvre, bois énergie). Une enquête sera réalisée dans plusieurs régions auprès d'entreprises représentatives de la filière.
- Définition du standard d'échange
Ce travail aboutira à un document de définition d'un standard de données et d'un protocole d'échange adaptés aux besoins de la filière forêt-bois, qui devront être validés par les groupes de travail et le comité de pilotage.
- Rédaction d'un cahier des charges(portail)
Il s'agit d'exploiter le standard en l'interfaçant à une application métier dédiée à l'approvisionnement en bois et aux échanges de données entre entreprises. Etant donné la grande hétérogénéité des entreprises au sein de la filière, une attention particulière sera portée à l'identification des services attendus par chacun de la part du portail.
- Analyse des solutions existantes et de la faisabilité de leur adaptation
les entreprises ayant développé des systèmes privés pouvant être ouverts seront approchées pour discuter de l'opportunité et des modalités éventuelles d'adaptation de leur solution. Le choix d'une solution tiendra compte d'une part des besoins du projet et d'autre part des partenariats possibles.
- Définition des indicateurs permettant l'évaluation des travaux réalisés
- Sélection de la maîtrise d'oeuvre
- Recette des développements et identification des corrections mineures ou majeures /Validation technique
- Validation organisationnelle. Evaluation du processus, corrections
- Standardisation du dispositif au niveau filière (voire inter-filière)
- Quantification des gains liés au portail d'échange
- Pilotage du déploiement dans les PME
- Transfert vers les organismes de formation

Durée : 30 mois

Livrables :

- Standard et protocole d'échange de données (mois 9)
- Portail d'échange opérationnel (mois 22)
- Portail d'échange déployé en Bourgogne et Alsace (mois 30)

Co-Traitance

(Optimisation et management des stocks des invendus et des obsolètes)



Porteur du Projet : Union des Industries Textiles <http://www.textile.fr/>

L'Union des industries textiles, syndicat professionnel fondé en 1900 réunit les groupements professionnels patronaux de l'industrie. Représentant la majorité des 1280 entreprises textile actives en France par le biais de ses groupements adhérents, l'UIT remplit trois missions principales : être le porte-parole de l'industrie auprès des décideurs, construire un environnement favorable à l'activité textile, améliorer les compétences dans les entreprises .

Responsable : **Bernard de Guillebon** (La Halle-Groupe Vivarte)

Réfèrent Soutien Technique : **Jean-Marc Dufour**

Partenaires du projet :

- Euromed Textile : l'association EuroMedTextile est dédiée à la promotion du secteur THD et des pratiques de travail coopératives au sein de ce secteur. Dotée d'une solide connaissance des aspects logistique-partenariat-flux-processus au sein de la filière Textile, l'association est membre des groupes européens de réflexion : E-BSN Supply Chain (PME) et Tex-Weave Supply Chain textile. Le projet Co-Tr@itance trouve en partie son origine dans l'étude menée par l'équipe d'EuroMedTextile en 2004 et 2005. <http://www.euromedtextile.com/index2.php>
- NYC (Net Yards Company) : fournisseur de services pour le business électronique global disposant d'une expertise reconnue en tant qu'éditeur de logiciels Web et EDI. Avec plus de 15 années d'expérience dans la filière Textile Habillement NYC apporte son concours au plus prêt des actions à réaliser. L'apport technique sera fait dans une perspective européenne et internationale à la fois dans les standards d'échanges d'information mais aussi métier. <http://www.nyc.fr/fr/>
- EBM WebSourcing : localisée à Toulouse, EBM WebSourcing est une société innovante spécialisée dans les solutions collaboratives dédiées aux groupes de PME. EBM WebSourcing apporte au consortium ces compétences concernant la mise en oeuvre de plates-formes collaboratives destinées aux groupes de PME. Son expertise s'articule naturellement avec celles des autres partenaires qui concernent d'une part le domaine métier de la filière textile, d'autre part les algorithmes nécessaires à la mise en oeuvre de la solution. <http://www.ebmwebsourcing.com/>
- Université de Technologie de Troyes : les laboratoires de recherche de l'UTT ont une expérience riche dans modélisation et optimisation de la chaîne d'approvisionnement et dans l'optimisation combinatoire pour la conception et la gestion des systèmes de production. Les compétences conceptuelles, fonctionnelles, organisationnelles et de gestion de la chaîne d'approvisionnement, ainsi que la vision « benchmark » sur les pratiques de gestion des stocks et d'ordonnancement des flux dont dispose le laboratoire OSI de l'UTT dans de nombreux secteurs industriels, seront autant d'atouts pour le projet. <http://www.utt.fr/>
- Institut de Recherche en gestion – Paris XII : le laboratoire d'IRG a une solide connaissance scientifique en marketing, en comportement du consommateur, en gestion des marques et en distribution & vente. Il souhaite initier deux travaux de thèse, l'un sur le comportement des consommateurs & les performances de la distributio, l'autre sur la valorisation commerciale des invendus. <http://www.univ-paris12.fr/irg/index.php>
- Institut National Polytechnique de Grenoble : l'équipe GILCO (Gestion Industrielle, Logistique et Conception) de l'Ecole Nationale Supérieure de Génie Industriel (ENSGI) de l'Institut National Polytechnique de Grenoble travaille depuis plusieurs années sur des thèmes de recherche pertinents pour le monde industriel. Le laboratoire GILCO souhaite initier deux travaux de thèse, l'un sur la planification de la chaîne d'approvisionnement et l'autre sur l'optimisation coopérative des stocks. <http://www.inpg.fr/>
- Groupe utilisateurs (PMEs THD)
 - Moulinages Schartzenbach
 - FT Service
 - Avelena
 - Groupe Chargeur
 - DMC
 - Chamatex
 - Hartmann Ennoblement
 - Flory
 - La Halle (Groupe classé au TOP 10 des distributeurs textiles)
 - Bergère de France



Objectifs et contexte du projet :

En France, la filière Textile-Habillement-Distribution (THD) est en train de se transformer avec les démantèlements et la disparition des géants textiles d'hier qui laissent progressivement la place à des micro-PME et PME plus réactives, plus proches du marché et capables de développer une forte culture de flexibilité et d'innovation en continue.

Pour cette filière, les stocks d'invendus (surplus et obsolètes) sont devenus un problème important, qui handicape et fragilise la compétitivité des entreprises. Ces stocks d'invendus résultent notamment du faible taux de relation de collaboration inter-entreprises (prévision des demandes, gestion mutualisée des stocks...) existantes en ce secteur.

Dans ce contexte, le projet Co-Traitance, qui rassemble des laboratoires spécialisés dans la prévision des ventes, la chaîne d'approvisionnement, la collaboration inter-entreprises, le marketing de distribution, propose le développement d'une plateforme technologique, basée sur un progiciel d'optimisation de la chaîne d'approvisionnement, qui rajoute à la couche traditionnelle de gestion une partie de management (jusqu'à présent toujours absente) permettant de définir une prévision et une planification au-delà de la saison de ventes régulières, période traditionnelle de gestion.

■ Principaux enjeux et objectifs

1- Démontrer à travers ces outils que la valorisation et la gestion des invendus et des obsolètes textiles, encore trop souvent négligées aujourd'hui, peuvent se révéler être une source de profits, d'avantages concurrentiels et de différenciation stratégique (et donc, capables de dégager des marges de progrès en termes de performance et de compétitivité) ;

2- Favoriser la réorganisation des processus et des relations inter-entreprises, l'intégration sectorielle et la mise en place d'une « nouvelle filière » basée sur de la co-traitance et la synergie, et de relations équilibrées et durables (approvisionnement en circuit-court, production au plus juste – Lean management -, écosystèmes de PME..).

3- Favoriser la création d'une « chaîne numérique / écosystème », la diffusion d'outils technologiques et l'usage des TIC au sein de la filière THD, et ainsi, réduire la fracture numérique entre les donneurs d'ordres et les petits sous-traitants. Ceci en veillant à ce que l'accompagnement du changement soit au coeur des progrès des entreprises

4- Mettre en place l'interopérabilité entre les « processus et langage » et favoriser la normalisation et la standardisation des formats d'échanges de données entre entreprises THD (définition d'une déontologie métier)

5- Générer de nouvelles connaissances et de nouveaux savoir-faire en matière de gestion de la chaîne d'approvisionnement et de management des stocks, utilisables dans tout l'espace français et européen de la recherche scientifique et technologique, et participer à leur application dans d'autres domaines ;

6- Renforcer la compétitivité face à la délocalisation, favoriser la transformation de modèle de business et le optimiser la satisfaction des consommateurs français et renforcer la création de valeur, d'activité économique et d'emplois en France (développement d'un label « Mode in France », etc.).

Méthodologie :

Compte tenu de ces besoins, la plate-forme sera portée par des architectures communicantes intelligentes autorisant de nouvelles méthodes de collaboration. Elle sera basée sur les principes suivants :

- La solution s'appuiera sur deux blocs fonctionnels principaux :
 - Un module collaboratif permettant à un ensemble de partenaires de travailler conjointement. Cette collaboration s'appuie sur les processus métiers des entreprises.
 - Un module assurant l'acheminement des informations entre partenaires sur un mode distribué via le réseau Internet.
- La plate-forme sera basé sur une architecture orienté service qui permet aisément de réorganiser les processus collaboratifs et de réutiliser ou ajouter des services.
- Les formats des données échangés seront normalisés à l'aide du standard XML. Une ontologie métier sera élaborée en se basant sur les travaux issus des groupes EDIFACT et du retour d'expérience des partenaires du consortium.
- Des connecteurs B2B seront proposés. Ces derniers, basés sur les protocoles de l'Internet http et XML, permettront la connexion des systèmes d'information (GPAO, ERP) des partenaires à la plate-forme. Des passerelles EDIFACT et éventuellement X12 seront proposés afin de connecter les anciens systèmes EDI.
- La plate-forme sera accessible en mode locatif ce qui diminue très notablement les coûts d'accès pour les PME qui n'ont plus besoin d'acheter un logiciel ni d'entretenir une équipe informatique de maintenance.

- L'usage d'outil logiciel « libre » sera favorisé, ceci afin également de diminuer les coûts d'acquisition pour la filière.
- Un groupe d'utilisateurs pilote sera identifié afin de valider les règles ergonomiques retenues.

Management: En ce qui concerne le risque managérial (résistance des PME et des décideurs aux changements), de niveau moyen, l'alternative sera le développement de progiciels ciblés et adaptables, la pratique d'un management participatif, la formation et la sensibilisation des personnels de la filière THD à travers les organismes et associations professionnelles.

- Pilotage du projet :

Comité de coordination et de pilotage

Le comité de coordination et de pilotage est présidé par l'UIT et comprend le chef de projet technique et le responsable du comité scientifique. Il est chargé du pilotage, de la coordination globale du projet et de la gestion – en coordination avec les comités technique et scientifique - de la protection de la propriété intellectuelle émanant du projet. Il sera l'interlocuteur privilégié des partenaires.

Comité technique et opérationnel

Le comité technique et opérationnel (Groupes de travail) est en charge de l'analyse des besoins exprimés par les industriels. Ce comité est présidé par le chef de projet technique et sera le « point d'entrée technique » du projet. Le comité technique et opérationnel se composera du chef de projet technique et des responsables des groupes de travail.

Comité scientifique

Un comité scientifique en charge de la supervision scientifique des études menées dans chacun des domaines techniques traités dans le projet. Le comité scientifique proposera les orientations, les programmes de recherche et les opérations de dissémination scientifique.

Les comités décrits ci-dessus se réuniront au minimum tous les trois mois. Les décisions seront prises autant que possible après atteinte d'un consensus parmi les partenaires (si possible à l'unanimité des parties présentes ou représentées). Chaque réunion fera l'objet d'un compte-rendu rédigé par le président et signé par chacun des membres du comité.

- Plan de management :

Phase 1 : Etat de l'art

L'objectif principal de cette phase est de préciser le contour du projet tant en termes fonctionnels que technique. Il s'agit donc de mener un certain nombre d'études préalables

Phase 2 : Prototypage

Il s'agit ici de mener à bien les activités nécessaires à la mise en oeuvre du prototype de la plate forme en particulier d'étudier et de valider : - Les standards et protocoles nécessaires aux échanges entre les acteurs de la filière, la plateforme collaborative permettant d'intégrer les processus des partenaires. C'est lors de cette phase que seront étudiés les connecteurs B2B pour les systèmes d'information des partenaires.

Phase 3 : déploiement

Il s'agit ici de mettre en place les actions nécessaires au déploiement du prototype de la plateforme, aux tests et toute mesure favorisant son adoption par la filière.

Afin de tenir compte de la complexité de la filière et de la réalité du retard technologique et managérial qui touche de nombreuses TPE et PME du secteur traditionnel qu'est le textile, le projet Co-Traitance sera structuré par lots / groupes de travail (GT) :

- GT 0. : Management et coordination de projet
- GT 1. : Analyse de l'état actuel (de l'existant).
- GT 2. : Ingénierie des besoins et Bilan benchmark (méthodologies et technologies existantes...)
- GT 3. : Marketing de distribution et Analyse de la consommation
- GT 4. : Collaboration inter-entreprises « Co-traitance »
- GT 5. : Prévision des ventes à « marges pleines » et à « prix barrés »
- GT 6. : Supply Chain Planning & Execution
- GT 7. : Plate forme technologique (prototype : pilotes et intégration des algorithmes)
- GT 8. : Evaluation de performance & Validation des algorithmes
- GT 9. : Dissémination des résultats.

- Durée : 36 mois

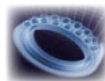
- Livrables :

L0.1 : Rapport sur la méthodologie de travail, sur l'analyse de risques et les indicateurs de qualité.

L0.2 : Mise en place du site du projet (répertoire «travail collaboratif», outils de suivi du projet, exigences qualité...)

L0.3 : Rapport intermédiaire - 1.

L0.4 : Rapport intermédiaire - 2 et Compte-rendu des réunions du comité « écosystème ».



- L0.5 : Rapport intermédiaire - 3.
L0.6 : Rapport intermédiaire – 4 et Compte-rendu des réunions du comité « écosystème ».
L0.7 : Rapport intermédiaire - 5.
L0.8 : Rapport final1 - Pièces mutualisables dans d'autres filières.
L0.9 : Rapport final1 - Pièces non mutualisables.
- L1.1: Rapport contenant l'état de l'art 1 - Planification collaborative des approvisionnements et des stocks
L1.2 : Rapport contenant l'état de l'art 2 - Ordonnement des flux et gestion interne des besoins et des stocks.
L1.3 : Rapport contenant l'état de l'art 3 - Prévission collaborative des ventes
L1.4 : Rapport contenant l'état de l'art 4 - Marketing de distribution, Vente et Comportement du consommateur
L1.5 : Rapport contenant l'étude économique – Business Process (relations Fournisseur / Distributeur ; relations Distributeur / Soldeur)
L1.6: Rapport contenant l'étude technologique – Echanges électroniques et usage des TIC /intégration numérique
L1.7: Rapport contenant l'étude économique – Management technique et commercial de la valorisation des invendus
- L 2.1. : Cahier des charges pour l'outil d'aide à la décision « Supply Chain Planning & Execution ».
L 2.2. : Cahier des charges pour l'outil d'aide à la décision « Demand Forecasting ».
L 2.3. : Cahier des charges pour l'outil Marketing de distribution.
L 2.4. : Cahier des charges pour le Business Process Management (échange électronique normalisé pour l'émission et la réception d'informations/ méthodologie ebXML de l'UN/CEFACT)
L 2.5.: Cahier des charges fonctionnel pour la plate-forme technologique (architecture, interconnexion entre les modèles des entreprises ...).
L.2.6. : Bilan des études préalables (Modélisation de la filière...) et définition des indicateurs permettant l'évaluation des travaux réalisés
L.2.7. : Bilan des transformations à retenir et points sur la conduite du changement et l'appropriation du projet par la filière
- L3.1 : Rapport sur le management intelligent de la performance des ventes adaptée à la réalité de la filière THD.
L3.2 : Rapport sur la valorisation commerciale des invendus
L3.3 : Rapport sur la complémentarité entre les disciplines « comportement du consommateur » et « prévision des ventes »
- L 4.1: Version 0.0 (nombre restreint de services) –BPM modules « Fournisseur / Distributeur ».
L 4.2: Version 0.0 (nombre restreint de services) –BPM modules « Distributeur / Soldeur ».
L 4.3: Version 1.0 (nombre élargi de services) de BPM – standards d'échanges sous la forme de schémas XML.
L 4.4: Version 2.0 de BPM – standards d'échanges sous la forme de schémas XML..
L 4.5 : Dossiers techniques (dossiers de programmation, notices d'utilisation, standards d'échanges sous la forme de schémas XML...)
L 4.6 : Rapport décrivant l'impact sur les processus métier des partenaires.
- L 5.1: Version 0.0 – Demand Forecasting - Module « Ventes à marge pleine ».
L 5.2: Version 0.0 – Demand Forecasting - Module « Ventes à prix barrés ».
L 5.3: Version 1.0 - Demand Forecasting (maillon distributeur).
L 5.4: Version 2.0 - Demand Forecasting (filière complète – Collaborative Forecasting-).
L 5.5 : Dossier techniques (dossier de programmation, notice d'utilisation, standards d'échanges sous la forme de schémas XML...)
- L 6.1: Version 0.0 – Supply Chain Planning & Execution - Module « Optimisation et planification dynamique des stocks »
L 6.2: Version 0.0 – Supply Chain Planning & Execution - Module « Management dynamique des stocks d'invendus».
L 6.3: Version 1.0 - Supply Chain Planning & Execution (maillon distributeur).
L 6.4: Version 2.0 - Supply Chain Planning & Execution (filière complète – Collaborative Planning-).
L 6.5 : Dossiers techniques (dossiers de programmation, notice d'utilisation, standards d'échanges ...)
- L 7.1 : Version de démonstration 0.0 de la plate-forme
L 7.2. : Version de démonstration 1.0 de la plate-forme
- L7.3. : Normalisation des échanges et des données et déploiement (dossier techniques : dossier de programmation, plan de test fonctionnel ...)
L 7.4. : Recette des développements
- L 8.1. Rapport contenant l'analyse des risques, les indicateurs et recette des développements, et l'identification des corrections mineures ou majeures à apporter aux développements.
L 8.2. Rapport de vérification du fonctionnement des prototypes de démonstration : plate-forme
- L 8.3. Rapport de vérification en service régulier des prototypes de démonstration : plate-forme
L 8.4. Rapport de test et d'évaluation de la méthodologie
L 8.5. Recueil des expériences, des enseignements, des besoins annexes et des perspectives des développements futurs et d'optimisation des prototypes de démonstration
L 8.6. Bilan sur la conduite du changement et l'appropriation du projet par la filière
L 8.7. Bilan de faisabilité technique et économique des outils et des technologies proposés
- L 9.1. : Supports de formation (Manuel d'instruction destiné à faciliter les partages d'expériences...)
L 9.2. : Supports de communication (prospectus pour salons, actes des colloques, site web, articles scientifiques...)
L 9.3.: Planning concernant l'usage et la dissémination des connaissances acquises
L 9.4.: Rapport sur les perspectives industrielles et sur la participation des PME THD au projet et des prises de conscience consécutives

RVI (Rungis Volaille Informatique)



Porteur du Projet : FENSCOPA

La FENSCOPA est une association qui regroupe sur le plan national, des Grossistes en volaille et gibier.

Elle est l'unique Fédération Nationale des Professionnels du Commerce de Gros en Volaille et Gibier reconnue par l'Etat et elle fédère une quarantaine d'entreprises, plusieurs autres en France envisageant de nous rejoindre à moyen terme. <http://www.fenscopa.com/>

Partenaires du projet :

■ Coopérative Rungis Volaille Plus

Un des principaux objets de cette coopérative est la création, la réalisation, l'exploitation et la maintenance de l'outil de sécurité sanitaire au sein de la filière : elle est donc au centre du projet d'informatisation.

■ Syndicat des Commissionnaires-Négociants à la vente en gros de la Volaille et du Gibier

Le Syndicat a pour objectif la défense des intérêts moraux et professionnels de ses membres. Il fédère toutes les entreprises de commerce de gros du Pavillon de la Volaille et du Gibier du MIN de Rungis, qui commercialisent 10% des volaille consommées en France. Le Pavillon est un maillon indispensable à la distribution de proximité (commerces de détail et restaurateurs).

■ SOMAVOG (Société de Manutention de Volaille et Gibier)

La SOMAVOG a été créée en 1958 par l'ensemble des Grossistes en volaille et gibier des Halles de Paris, afin d'assurer les services collectifs nécessaires à la vente. Conformément à la volonté des grossistes, la SOMAVOG participe au financement des investissements d'intérêt collectif. La SOMAVOG est aujourd'hui la première plateforme de volaille en France.

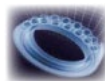
■ 15 PME du Pavillon de la Volaille et du Gibie

1. Alvidis
2. BGL Avigros
3. Coquet Boussion
4. Cottin
5. Courtin Hervouet
6. Eurovolaille
7. Félix Fort
8. Foulon Egasse
9. Froger
10. Jouhaud
11. Paris
12. Reilhe Martin
13. Taron
14. Tri-Vol
15. Yzet

Objectifs et contexte du projet :

L'application des normes sanitaires européennes se traduit par une évolution avec les organisations en place en imposant une traçabilité complète des produits tout au long de la chaîne du froid.

Cette nouvelle réglementation entraîne une refonte complète des organisations, métiers et compétences pour pouvoir y intégrer une nouvelle logistique compatible avec les normes européennes tant au niveau des plateformes qu'au niveau des entreprises. Cette refonte doit permettre la recherche de nouvelles sources de création de valeur :



- Simplification des opérations logistiques,
- Automatisation du traitement de l'information,
- Services pour la clientèle,
- Marketing de la sécurité du consommateur,
- Assurance des circuits et réduction des coûts directs et indirects en cas de rappel des marchandises,
- Assurance pour les fournisseurs que le commerce de gros soit un circuit de distribution performant.

Les objectifs :

- Mettre en oeuvre une solution informatique industrialisée pérenne et évolutive à la disposition des acteurs internes et externes,
- Améliorer la maîtrise des informations, avec une consolidation de certains paramètres commerciaux (performance, taux de service, connaissance du marché et des tendances),
- Se conformer aux exigences réglementaires (notamment en matière de traçabilité),
- Offrir une réactivité plus pertinente en cas d'alerte sanitaire,
- Permettre la création d'une plateforme d'interfaçage permettant la reprise des informations sans rupture,
- Réaliser un outil permettant d'accompagner les acteurs dans la nécessaire évolution de leur métier.

Les résultats attendus :

- Standardisation et mutualisation des outils,
- Transparence du marché,
- Communication rationnelle et efficace,
- Amélioration des performances des entreprises.

Le principal enjeu :

Concevoir un outil filière dont la souplesse permettra à tous les acteurs la mise en place progressive de moyens d'échanges de données informatisées (EDI, WEB, EAI, etc.) et la reprise des traçabilités amont en temps réel.

Methodologie :

Les fondations de RVI s'appuieront sur les standards de la filière et les normes internationales. Le projet RVI s'inscrit en effet pleinement dans la filière volaille dont l'amont – les industriels – a développé une traçabilité très performante. RVI s'appuiera sur cet acquis afin d'affiner le maillon aval de la traçabilité globale jusqu'au détaillant. L'innovation majeure portée par le projet RVI est le référencement de toutes les traçabilités existantes dans la filière et non la création d'un nouveau modèle de traçabilité. Cette démarche innovante pourrait être dupliquée dans d'autres filières.

Le saut technologique nécessaire en réponse aux enjeux est très important, entraînant des moyens d'accès inaccessibles à la majorité des PME. Aussi, un autre des fondements du projet RVI consiste en une mutualisation des moyens humains et techniques. Seules les données privées et les processus métier procurant un avantage concurrentiel seront maintenus spécifiques et confidentiels.

■ Pilotage du projet :

Accompagnement de la Maîtrise d'Ouvrage

Ce rôle est assumé par un cabinet extérieur dont la première mission a consisté à la réalisation du cahier des charges. Dans la continuité, il nous a également accompagné pour l'organisation de l'appel d'offres puis la sélection de la solution.

Cette équipe a vocation à nous accompagner jusqu'au terme du projet, mais leur proposition commerciale a été allouée de manière à les confronter systématiquement avec le marché. C'est donc le cas pour les lots de conseil suivants :

- Définition du Plan Qualité de projet,
- Organisation de la formation,
- Réalisation de la formation,
- Tests et recettes des livrables,

Chef de Projet RVI

Le syndicat a souhaité acquérir rapidement cette compétence en interne. Un Chef de Projet, après une période d'observation commencée en novembre 2004, a été recruté en avril 2005.

Assistante Projets

Les aspects de communication et d'organisation du projet ont rapidement nécessité la présence d'une Assistante Projets, effective depuis septembre 2005.

Développeur informatique

Quelque soit l'issue de l'appel d'offres, nous savions qu'un gros travail de collecte et de reprise de données serait nécessaire, tâche entreprise dès octobre 2005 par une personne dédiée pour une durée déterminée devant s'achever en septembre 2006. Le responsable du référentiel et l'équipe d'intégration prendront le relais de son travail.

Normalisation et Echanges de Données

Parallèlement et pour les mêmes motifs que la récupération des données historiques, ce thème a été activé en amont et a été pris en charge par une société spécialisée chez qui le service est hébergé pour une durée courte de 12 mois. Devant l'amplitude de la charge prévisible, cette anticipation s'avérait nécessaire.

Référentiel des Données

Dès les premiers échanges de messages avec certains partenaires, il sera nécessaire de reprendre en interne ce rôle déterminant pour la qualité du référentiel et des informations de traçabilité. Cette compétence sera recrutée pour octobre 2006.

Experts Métier

Il a été désigné quatre personnes représentant chacune un profil métier. Elles seront mobilisées à plein temps durant toute la durée du projet. Il s'agit des expertises : - Logistique, - Salle des Ventes, - Facturation, règlements et crédits, - Gestion d'entreprise.

Intégrateur

La solution choisie a déterminé le choix de l'intégrateur. Il construit son équipe pour une mobilisation jusqu'à l'achèvement du projet. Il a estimé la charge dans l'état actuel de la connaissance du dossier, à 1 000 Hommes *Jour.

Equipe RVI

Déjà constituée d'un Chef de Projet, d'une Assistante Projets et d'un Développeur Informatique puis prochainement d'un Responsable Référentiel, l'équipe RVI sera composée à terme de cinq à sept personnes. Bien que RVI n'ait pas vocation à administrer une salle informatique ni à maintenir les logiciels, ce service sera néanmoins l'interface entre les besoins et doléances des Grossistes et les équipes chargées des évolutions et du maintien opérationnel sur le plan applicatif et matériel. Son dimensionnement sera progressif en fonction des réalités de transition entre les phases du projet et la vitesse de déploiement des outils sur le terrain opérationnel.

■ Plan de management :

Description des missions de l'assistance à la maîtrise d'ouvrage

- Etudes préalables : analyse de l'existant, analyse des processus, définition des besoins en accord avec le plan
- Rédaction d'un cahier des charges relatif aux développements nécessaires
- Définition des indicateurs permettant l'évaluation des travaux réalisés
- Sélection de la maîtrise d'oeuvre
- Standardisation du dispositif au niveau filière
- Transfert vers les organismes de formation

■ Durée :

Le Projet RVI doit s'échelonner jusqu'en 2009 avec :

- Installation des fonctions EDI dès juin 2006 (en cours),
- Installation des fonctions logistiques (WMS) d'octobre 2006 à fin 2007,
- Installation des fonctions commerciales et financières (ERP) de septembre 2007 à 2008,
- Installations complémentaires relatives aux nouveaux locaux en 2008 et 2009.

